

# MEDIA STANDAARD SURVEY 2017 | RAPPORTAGE

NLO • NATIONAAL LUISTER ONDERZOEK  
 NOM • NATIONAAL ONDERZOEK MULTIMEDIA  
 SKO • STICHTING KIJKONDERZOEK  
 VINEX • VERENIGDE INTERNET EXPLOITANTEN

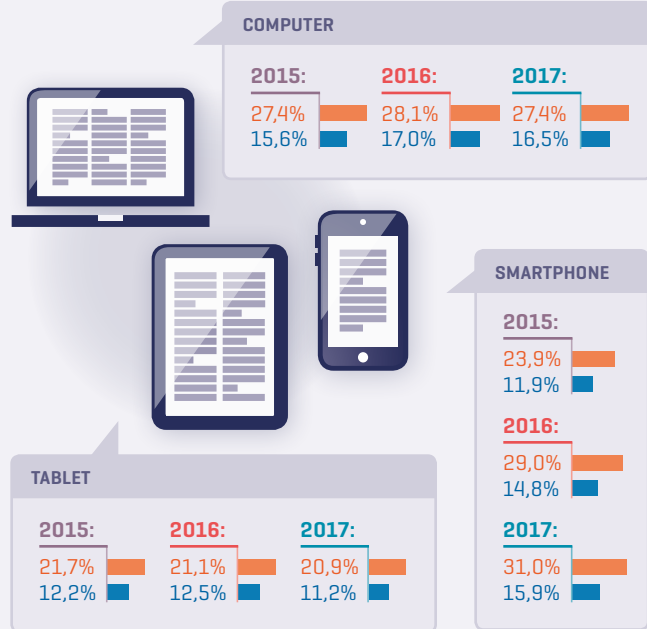
MSS  
 2017

## LEZEN

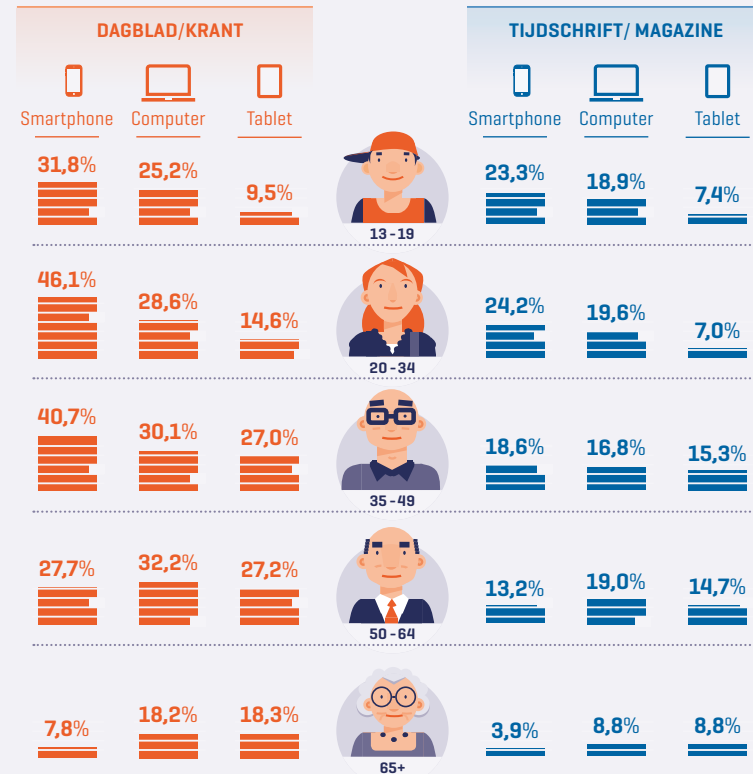
### LEZEN OP DIGITALE PLATFORMEN

AFGELOPEN 12 MAANDEN MIN. 1 KEER EEN GELEZEN

DAGBLAD/KRANT TIJDSCHRIFT/MAGAZINE



### NAAR LEEFTIJD



## INTERNET

### GEbruik INTERNET

LEEFTIJD	2015	2016	2017	INDEX 2015/2017	2017
13+	92,1%	93,2%	93,8%	102	80,0%
13-19 jaar	99,4%	99,4%	99,6%	100	98,7%
20-34 jaar	98,8%	99,2%	98,8%	100	95,4%
35-49 jaar	97,7%	99,2%	99,2%	102	93,1%
50-64 jaar	94,5%	96,6%	97,1%	103	80,5%
65+	71,0%	72,5%	76,0%	107	39,4%
Man	93,4%	94,9%	96,0%	103	81,4%
Vrouw	90,7%	91,5%	91,7%	101	78,6%
Hoog opgeleid	98,0%	98,3%	98,8%	101	89,2%
Midden opgeleid	95,0%	96,4%	96,2%	101	82,4%
Laag opgeleid	74,4%	76,3%	78,4%	105	55,4%

### GEbruik SMARTPHONE VOOR INTERNET

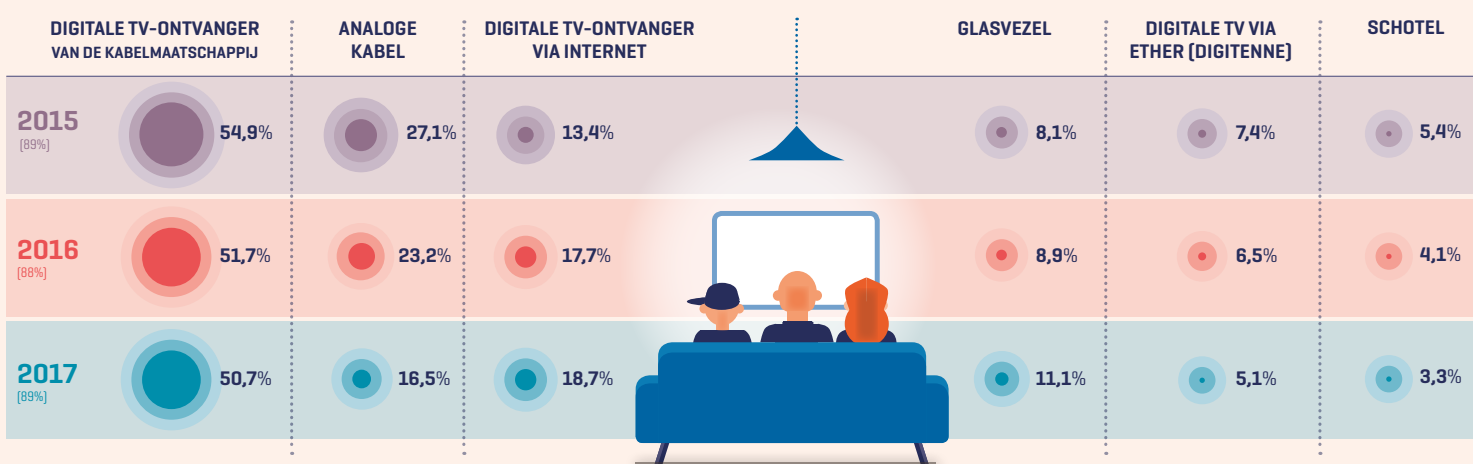
### GEbruik APPARATEN VOOR INTERNET

APPARAAT	2015	2016	2017	INDEX 2015/2017
(Smart)phone	68,1%	74,8%	80,0%	117
Laptop	68,2%	71,3%	72,8%	107
Tablet	54,2%	56,6%	59,7%	110
PC/Desktop	53,7%	54,0%	52,5%	98
Smart TV	-	-	21,1%	-
Digitale TV ontvanger	-	-	17,9%	-
Spelcomputer	10,9%	11,1%	12,9%	118
Mediacenter	6,8%	7,2%	8,8%	129
Mediaspeler	4,8%	3,6%	3,6%	75
Harddisk recorder	-	-	3,5%	-

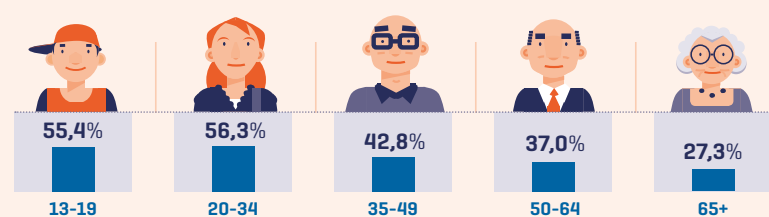
\* Smart TV, digitale TV ontvanger en harddisk recorder in 2017 toegevoegd

## KIJKEN

### NEDERLANDSE HUISHOUDENS MET DIGITALE TV-ONTVANGST [ALLE TV-TOESTELLEN]

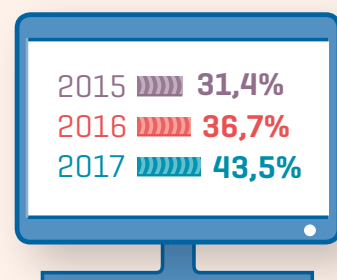


### KIJKT WEL EENS NAAR TV PROGRAMMA'S BUITENHUIS [42% 13+] NAAR LEEFTIJD



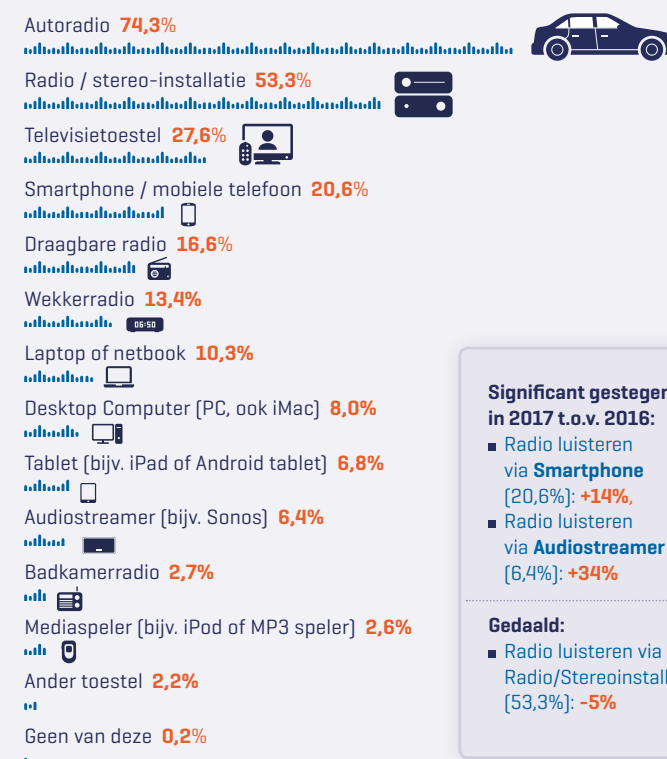
### NEDERLANDSE HUISHOUDENS MET CONNECTED/SMART TV

[DIRECTE TOEGANG TOT INTERNET VIA TV-TOESTEL]



## LUISTEREN

### LUISTERT NAAR DE RADIO VIA [BASIS (ONGEWOGEN) = 4367]



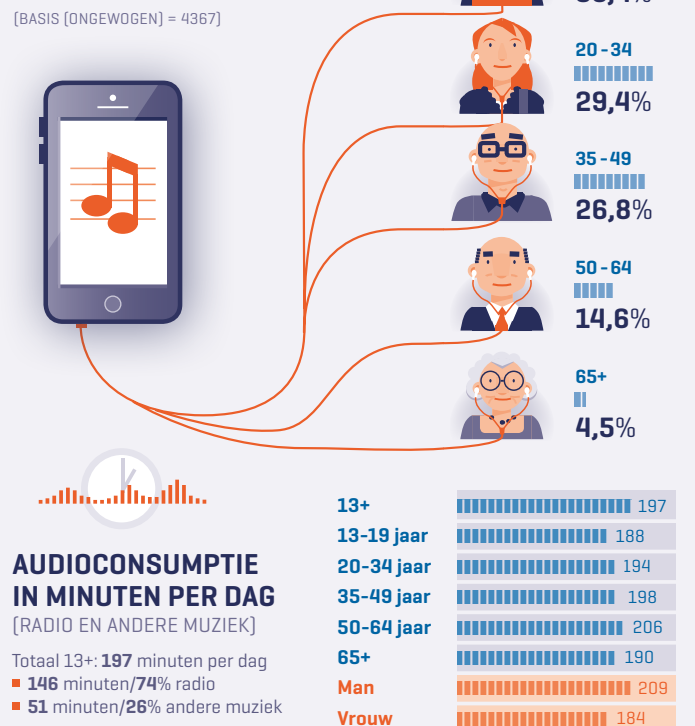
**Significant gestegen in 2017 t.o.v. 2016:**

- Radio luisteren via **Smartphone** (20,6%): **+14%**
- Radio luisteren via **Audiostreamer** (6,4%): **+34%**

**Gedaald:**

- Radio luisteren via **Radio/Stereoinstallatie** (53,3%): **-5%**

### GEbruik VAN DE SMARTPHONE OM RADIO TE LUISTEREN [BASIS (ONGEWOGEN) = 4367]



### AUDIOCONSUMPTIE IN MINUTEN PER DAG [RADIO EN ANDERE MUZIEK]

Totaal 13+: **197** minuten per dag

- 146 minuten/74% radio
- 51 minuten/26% andere muziek