



Nederlands Online Bereiks Onderzoek

NOBO Launch!

Korte toelichting op opzet / output van de nieuwe online planning standaard

Datum: 1 november 2016



Nederlands Online Bereiks Onderzoek

Inhoud

- A. Doel
- B. Algemene setup; hoe werkt het op hoofdlijnen?
- C. Data!
- D. What's next?



Nederlands Online Bereiks Onderzoek

A: Het onderzoeksproject heeft 1 doel

Betrouwbare en gedetailleerde data voor de online display markt leveren!

- **20** toonaangevende online **mediapartijen**.
- Een **unieke opzet** waarin 'census' en 'panel' worden gecombineerd.
- Uitgevoerd door **Kantar TNS en comScore**.
- **Samenwerking** met **SKO** in het gezamenlijke online panel.
- Ook **NOM** gaat data gebruiken in haar rapportages.

- **BVA:** *'Marktgedragen planningsdata is voor adverteerders belangrijk als opmaat voor campagnemetingen. De samenwerking met SKO en NOM maakt het onderzoek nog interessanter.'*



B: Hoe werkt het?

Het onderzoeksproject kent 3 hoofdstappen:

1. **Totaaltellingen/censusdata**; geven middels tagging een exact inzicht in de aantallen views/duration per Publisher/Brand/Subbrand. Geen informatie over *wie* er het device gebruikt.
2. **Panel**; middels meten van gedrag in een panel van >5000 personen meten van het bezoeken/gebruiken van websites en apps. Op deze manier inzicht krijgen in bereik en profiel.
Wakoopa software voor non-tagged bij N=2000 van 5000.
3. **Data Integratie**. In data integratie, kernactiviteit in het project, worden de beste zaken uit beide werelden gecombineerd. De uiteindelijke output/data moet zo goed mogelijk de totaaltellingen respecteren, voorzien van inzichten over profielen en bereik uit het panel.



C: Wat krijg je dan?

Belangrijkste output van het project:

1. **Wekelijkse levering van dag-data** (per 1-1-2017 dagelijks levering);
2. **Data beschikbaar vanaf 1-9-2016!** Dus gelijk starten met gebruik.
3. **Gedragsdata voor doelgroepen; standaard en zelf definiëren!**
 1. Voor desktop, laptop, tablet en mobiel gesplitst. Web en App data.
 2. Bereik en contactfrequentie voor merken en submerken.
 3. Pageviews en BrandVisits
 4. Per dag, week, maand, et cetera



vinex
VERENIGDE INTERNET EXPLOITANTEN



HOME NIEUWS OVER VINEX **NOBO** RESULTATEN PUBLICATIES ENGLISH

Home » NOBO » NOBO Documenten

- Meer over NOBO
- NOBO Documenten**
- FAQ NOBO algemeen
- Rapportages NOBO

NOBO Documenten

VINEX hecht veel waarde aan de transparantie en de betrouwbaarheid van het Nederlands Online Bereiks Onderzoek (NOBO). Vanuit die gedachte zijn hieronder de documenten met achtergrondinformatie te vinden:

Calculatie- en rekenregels

In dit document zijn de verplichte rekenregels en rapportageregels van Nederland Online Bereiks Onderzoek (NOBO) na te lezen.

[Calculatie- en rapportageregels NOBO](#)

Beschrijving MediaPanel

In opdracht van SKO en VINEX verzorgt onderzoeksbureau Kantar TNS het MediaPanel. Dit panel vormt de basis voor de NOBO-bereiksmeting. Een uitvoerige beschrijving:

[Methodologische beschrijving MediaPanel](#)

Instructie plaatsing NOBO-tags

Om in de NOBO-rapportage opgenomen te worden, moeten publishers een tag op hun online platforms plaatsen. Hierbij de instructie om de tags te plaatsen.

[Instructie plaatsing NOBO-tags](#)



C: Wat krijg je dan; voorbeelden!

1-21 oktober 2016

Titels	Totaal devices		Desktop/Laptop		Tablet		Smartphone	
	Bereik%	Bereik#	Bereik%	Bereik#	Bereik%	Bereik#	Bereik%	Bereik#
Marktplaats, Marktplaats	48,5	7.556.000	28,0	4.368.000	14,9	2.323.000	24,6	3.840.000
Sanoma SBS, NU.nl	39,4	6.147.000	18,0	2.804.000	11,6	1.808.000	21,8	3.399.000
npo, nos	33,2	5.174.000	12,5	1.946.000	9,8	1.521.000	18,9	2.949.000
rtl, buienradar	32,1	5.007.000	12,5	1.949.000	9,2	1.441.000	17,5	2.730.000
de Persgroep, AD	30,3	4.715.000	12,3	1.916.000	7,7	1.198.000	17,0	2.648.000
Sanoma SBS, Startpagina	28,0	4.361.000	14,9	2.323.000	5,7	890.000	12,0	1.863.000
TMG, De Telegraaf *	27,1	4.228.000	13,4	2.086.000	7,3	1.143.000	12,6	1.962.000
npo, npo	23,1	3.606.000	11,5	1.796.000	7,7	1.196.000	9,2	1.434.000
rtl, rtlNieuws	17,4	2.712.000	6,1	953.000	4,6	719.000	9,5	1.484.000
npo, bnnvara	14,9	2.322.000	7,1	1.113.000	3,4	530.000	7,2	1.123.000



C: Wat krijg je dan; voorbeelden!

1-21 oktober 2016; minimaal 2,5% bereik op 6+

	man 25-54 jaar index		vrouw 25-54 jaar index
wpg-uitgevers, voetbal-international	168	Sanoma SBS, Flair	178
538groep, SLAM!	161	Sanoma SBS, Libelle	170
TMG, Geenstijl	153	Sanoma SBS, Cookloveshare	169
Hearst Netherlands, Quote	150	Sanoma SBS, Grazia	167
TMG, Dumpert	148	Sanoma SBS, Blogtoday	167
Sanoma SBS, Autoweek	146	Sanoma SBS, Fashionchick	163
Semilo, besteproduct.nl	142	Sanoma SBS, Oudersvannu	162
fdmediagroep, Het Financieele Dagblad	141	Sanoma SBS, Margriet	161
TMG, Botentekoop	140	Sanoma SBS, Styletoday	160
Semilo, autoscout24.nl	139	Semilo, ouders.nl	154



Nederlands Online Bereik Onderzoek

D: What's next?

NOBO project nu gaan borgen

- Vaste TC; aan te stellen door bestuur
- Gaan optimaliseren opzet en output (o.a. Non-tagged merken!)
- Quality Control optimaliseren en nieuwe publishers toe gaan voegen

- Met PMA gesprek voeren over data afname.



Nederlands Online Bereiks Onderzoek

Dank

Het onderzoeksproject was er nu niet geweest zonder:

1. **Team NOBO;** Karin Schut en Andries de Jonge
2. **TC;** iedereen die heeft geholpen met meedenken en testen, testen, testen
3. **Kantar TNS en Kantar Media Londen;** Innovatieve projecten neerzetten vraagt een enorme inspanning.

Mijn dank aan iedereen!



Nederlands Online Bereiks Onderzoek

Future proofing audience measurement

Your contact:

Bas de Vos

@kijkonderzoek

www.kijkonderzoek.nl

Bas.de.vos@kijkonderzoek.nl

+31 (0)6-55788452