



## **Code document voor STIR participanten**

### **Versie 1.4.7**

© Auteursrechten en databankrechten 1997-2010 Nedstat BV. Alle rechten worden voorbehouden. Nedstat Pro® en Sitestat® alsmede bijbehorende documentatie zijn auteursrechtelijk en databankrechtelijk beschermde werken en mogen niet zonder nadrukkelijke en voorafgaande toestemming van Nedstat BV worden verveelvoudigd. Nedstat Pro® en Sitestat® zijn geregistreerde handelsmerken van Nedstat BV.

Op al onze aanbiedingen en offertes zijn de Algemene Voorwaarden van Nedstat BV van toepassing.

Sitestat codedoc 180510nl

# Inhoudsopgave

Quickstart.....	3
Inleiding.....	4
<b>Hoofdstuk 1    Meetcodes algemeen.....</b>	<b>5</b>
<b>Hoofdstuk 2    Indeling van de meetcode</b>	
2.1    Tellernamen.....	6
2.2    STIR categorieën - "ns_channel" .....	6
2.3    Eigen website indeling (webdirectories) meegeven – "ns_webdir".....	6
2.4    Third party sites - "ns_context" .....	7
2.5    Advertentiepakketten - "ns_stir4" .....	8
2.6    Automatisch ververstte pagina's - "ns_auto=yes" .....	8
2.7    Geaccepteerde karakters .....	9
<b>Hoofdstuk 3    Plaatsen van meetcodes</b>	
3.1    Positie op de pagina.....	11
3.2    Frames: plaats de codes in het juiste frame.....	11
3.3    Meetcodes plaatsen: handmatig.....	11
3.4    Meetcodes plaatsen op een dynamische site.....	11
3.5    Meetcodes plaatsen op beveiligde pagina's – https://meetcode.....	12
3.6    Restricties t.a.v. het plaatsen van codes.....	12

## APPENDICES

Appendix 1	STIR categorieën te gebruiken in het label ns_channel
Appendix 2	Member Cookie Pagina & P3P procedure
Appendix 3	P3P Compliancy

### *Versiebeheer STIR Code document:*

Aanpassingen 1.4.6 t.o.v. 1.4.5:

Verduidelijking van het gebruik van het label "**ns\_auto=yes**" voor automatisch gerefreshde pagina's. Duidelijker vermeld is dat alleen de opvraging van een pagina die automatisch gerefreshd is het label moet bevatten. De eerste opvraging (door de gebruiker geïnitieerd), en andere opvragingen van die pagina door de gebruiker dienen het label dus helemaal niet in de meetcode te bevatten.

# Quickstart

1. Controleer de aan u voorgestelde namen en indeling: klantnaam, sitenamen, categorieindeling. Stel de te meten domeinen per website vast (met name alias domeinen en third party sites).
2. Nedstat levert de MCP, P3P beschrijving, Code document, Toolbar.
3. Plaats de MCP pagina.
4. Plaats de P3P header op elke server en controleer of uw MCP hiermee voldoet aan P3P regels:  
<http://www.w3.org/P3P/validator.html>
5. Meld de lokatie van de MCP en het op orde zijn van de P3P header aan Nedstat [helpdeskstir@nedstat.nl](mailto:helpdeskstir@nedstat.nl)
6. Nedstat controleert de MCP en P3P header.
7. Plaats de meetcodes, met de correct ingevulde variabelen:

<b>klantnaam</b>	= zie toegestuurde indeling
<b>sitenaam</b>	= zie toegestuurde indeling
<b>teller</b>	= vrij te kiezen, mag echter niet leeg zijn (gebruik bijv. stir of pagina)
ns_channel	= alleen nodig indien u een onderverdeling wenst van uw website in STIR categorieën (zie appendix 1, kolom 2)
ns_webdir	= facultatief en vrij te kiezen (om eigen indeling aan te geven)
ns_context	= <u>verplicht als advertentienetwerk en indien u bereik van third party sites meetelt</u> en dus op die webpagina's ook meetcodes heeft geplaatst
ns_auto	= een automatisch gerefreshde pagina dient <u>verplicht</u> het label ns_auto=yes te bevatten in de meetcode. Let op de <u>eerste opvraging van deze pagina</u> (opgevraagd door de gebruiker, dient dit label dus <u>niet</u> in de meetcode te hebben)! Ook andere - door de gebruiker geïnitieerde - opvragingen van de betreffende pagina dienen het label dus niet in de meetcode te bevatten.
ns_stir4	= facultatief om evt. advertentiepakketen aan te geven (indien meerdere dan deze met een komma teken "," scheiden). Als eerste geeft u daarin de naam van de verkopende partij op, v.b. "ns_stir4=ster-jongeren, lycos-jongeren"

*NB: geen vreemde karakters, geen spaties, case sensitive (kleine letters gebruiken) en geen lege velden. Popups en advertenties mogen niet worden gemeten.*

8. Meld Nedstat dat de meetcodes zijn geplaatst.  
  
*NB: Pas indien MCP, P3P en ook de meetcodes correct zijn wordt de website opgenomen in de Webmeter. Pas vanaf dat moment vinden er metingen plaats. Dit moet dus voor het einde van een maand op orde zijn, liefst een week voor het begin van een nieuwe meetmaand.*
9. Nedstat voegt de website aan de Webmeter toe indien alles in orde is.
10. Nedstat spiderd periodiek de site om te controleren of op elke pagina codes staan (en slechts 1 per pagina).
11. Nedstat stuurt dagelijks controle rapport van de pageview metingen, zodat u kunt vaststellen dat de meetcodes correct zijn geplaatst en functioneren.
12. U kunt voor eigen gebruik de Toolbar installeren om de meetcode van individuele pagina te controleren.

In de paragrafen hierna vindt u nadere uitleg over de meetcode, MCP en P3P.

Voor vragen en ondersteuning kunt u contact opnemen met de Nedstat Supportdesk [helpdeskstir@nedstat.com](mailto:helpdeskstir@nedstat.com) of bel +31 (0)20 5195411

# Inleiding

In dit document treft u de instructies om te zorgen dat uw site wordt gemeten door Stir. Dit document is geschreven voor STIR participanten die geen gebruik maken van Sitestat. [Voor [Sitestat klanten](#) verwijzen we naar het Sitestat code document dat u in de support sectie van Sitestat aantreft. U dient in dat geval uw gewone Sitestat meetcode te gebruiken en facultatief deze aanvullen met de in dit document aangegeven labels (ns\_channel, ns\_webdir, en ns\_stir4 (advertentiepakketten)). Gebruik in dat geval niet de onderstaande staande meetcode.]

Op elke pagina van uw website dient een meetcode (onderstaand stukje html code) te worden toegevoegd.

```
<!-- Begin Sitestat4 code -->
<script language='JavaScript1.1' type='text/javascript'>
<!--
function sitestat(ns_l){ns_l+='&';ns_t='+ (new Date()).getTime();ns_pixelUrl=ns_l;
ns_0=document.referrer;
ns_0=(ns_0.lastIndexOf('/')==ns_0.length-1)?ns_0.substring(ns_0.lastIndexOf('/'),0):ns_0;
if(ns_0.length>0)ns_l+='&';ns_referrer='+escape(ns_0);
if(document.images){ns_l=new Image();ns_l.src=ns_l;}else
document.write('');}
if(document.cookie.indexOf('ns_Cfilter')!=-1)
sitestat("http://nl.sitestat.com/klant/site/s?teller&ns_context=naam_website_thirdparty&ns_channel=entertainment
&ns_webdir=filmagenda&ns_stir4=verkopendepartij-advertentiepakket1,verkopendepartij-advertentiepakket2");
//-->
</script>
<!-- End Sitestat4 code -->
```

In deze code gebruikt u uw eigen kenmerken, zoals die in een apart document aan u zijn gestuurd:

land	= nl
klantnaam	= zie toegestuurde indeling
sitenaam	= zie toegestuurde indeling
teller	= vrij te kiezen, echter mag niet leeg zijn (gebruik bijv. 'stir' of 'pagina')
ns_context	= <i>verplicht</i> indien uw meetcodes op pagina's staan van een derde partij. U dient minimaal 'partnersites' te specificeren, desgewenst mag u ook 'naam_website_thirdparty' vermelden
ns_auto	= een automatisch gerefreshde pagina dient <i>verplicht</i> het label ns_auto=yes te bevatten in de meetcode. Let op de <u>eerste opvraging van deze pagina</u> (opgevraagd door de gebruiker, dient dit label dus <i>niet</i> in de meetcode te hebben)! Ook andere - door de gebruiker geïnitieerde - opvragingen dienen het label dus niet in de meetcode te bevatten.
ns_channel	= <i>meestal niet nodig</i> (in het voorbeeld hierboven 'entertainment').
ns_webdir	= <i>facultatief</i> (om eigen indeling aan te geven; in het voorbeeld hierboven 'filmagenda')
ns_stir4	= <i>facultatief</i> (om advertentiepakket(ten) aan te geven; in het voorbeeld hierboven 'verkopendepartij-advertentiepakket1,verkopendepartij-advertentiepakket2'), bijv. 'ns_stir4=ster-jongeren,lycos-jongeren'

**Tips:** Gebruik geen vreemde karakters, geen spaties, geen lege velden en bij voorkeur kleine letters. Popups en advertenties mogen niet worden gemeten. Automatisch gegenereerde pagina's dienen het label "auto" te gebruiken. (zie Meetcode Automatisch gegenereerde pagina). Kopieer de code direct uit dit PDF document om fouten te voorkomen.

Voor STIR moet er op elk hoofddomein (dus ook op elke 'alias' hoofddomeinnaam) een MCP worden geplaatst, behalve als dit puur een redirect is. De MCP is een pagina van uw eigen website die via webmeter.nl wordt geladen bij het inloggen van panelleden. De MCP zorgt er voor dat een cookie wordt gezet, zodat een panellid bij het bezoeken van uw website wordt gemeten.

De MCP mag overal op de server staan, zolang de inhoud maar intact blijft, en de lokatie aan ons wordt doorgegeven voor opname in de webmeter.nl site. Daarnaast wijzen wij u op het belang van P3P headers voor die MCP. P3P instellingen zijn nodig bij browsers als IE7 om "third party cookies" toe te staan. (Het cookie dat webmeter.nl ophaalt van de deelnemende STIR sites wordt door browsers als een third party cookie beschouwd.) In Appendix 3 treft u de P3P handleiding.

# 1. Meetcodes algemeen

Bijna alle codes hebben de volgende regel gemeen:

```

```

De **land** code, **klant** naam, **site** naam, **ns\_channel** en eventueel **ns\_webdir** dienen in de meetcode te worden gevuld. De waarden worden u door Nedstat toegestuurd o.b.v. uw aanmelding bij STIR.

Waarbij:

<b>Landcode</b>	=	<b>nl</b>
<b>Klantnaam</b>	=	<b>uw klantnaam als vermeld in het indelings document</b>
<b>Sitenaam</b>	=	<b>naam van uw site als vermeld in het indelings document</b>
<b>Tellernaam</b>	=	<b>vrij te kiezen, echter mag niet leeg zijn (gebruik bijv. 'stir' of 'pagina')</b>

Voorbeeld van de standaard STIR meetcode:

```
<!-- Begin Sitestat4 code -->  
<script language='JavaScript1.1' type='text/javascript'>  
<!--  
function sitestat(ns_l){ns_l+='&ns__t='+new Date().getTime();ns_pixelUrl=ns_l;  
ns_0=document.referrer;  
ns_0=(ns_0.lastIndexOf('/')==ns_0.length-1)?ns_0.substring(ns_0.lastIndexOf('/'),0):ns_0;  
if(ns_0.length>0)ns_l+='&ns_referrer='+escape(ns_0);  
if(document.images){ns_l=new Image();ns_l.src=ns_l;}else  
document.write('');}  
if(document.cookie.indexOf('ns_Cfilter')!=-1)  
sitestat("http://nl.sitestat.com/klant/site/s?stir");  
//-->  
</script>  
<!-- End Sitestat4 code -->
```

Indien u verder geen uitsplitsing nodig heeft (channels, webdirs, advertentiepakketten) volstaat het om code op elke pagina van uw website toe te voegen. U hoeft dan verder alleen nog de MCP en P3P te regelen (zie appendix 2).

## 2. Indeling van de meetcode

### 2.1 Tellernamen

Voor STIR hoeft u geen pagina's te onderscheiden. U kunt dus op elke pagina dezelfde tellernaam gebruiken, bijvoorbeeld 'stir', 'pagina' of 'teller', zolang het veld niet 'leeg' is.

```

```

### 2.2 STIR categorieën - "ns\_channel" (alleen bij onderverdeling van de website)

De metingen van uw website worden in de STIR data uitgeleverd met de voor uw website geldende STIR categorie. U hoeft daarvoor dus geen label "ns\_channel" meer voor in de meetcode op te nemen, zoals tot nu toe gebruikelijk<sup>1</sup>.

Uitsluitend indien u een onderverdeling in STIR categorieën wens aan te geven binnen uw site dient u hiervoor het label ns\_channel te gebruiken. Bijvoorbeeld: MSN wenst dat [www.msn.nl/auto](http://www.msn.nl/auto) ook gevonden kan worden via de STIR categorie "auto\_verkeer" en dat [www.msn.nl/lifestyle](http://www.msn.nl/lifestyle) via de STIR categorie "lifestyle" kan worden gevonden. In dat geval neemt MSN voor die pagina's wel het label ns\_channel op.

Deze categorieën kunt u aangeven middels het toevoegen van een label aan de meetcode op de betreffende webpagina's: "ns\_channel".

De naam van het label dat hiervoor wordt gebruikt is 'ns\_channel' en de waarde die dit label kan hebben is o.a. 'financieel', 'sport' of 'lifestyle'. De waarde die een label heeft is van toepassing op meerdere pagina's. Verkeerd gespelde of zelf verzonnen "ns\_channel"-namen worden bij de oplevering van de STIR Webmeter rapportages automatisch teruggezet naar de default channelwaarde.

In de meetcode ziet het er als volgt uit:

```

```

U ziet dat het label 'ns\_channel' na de tellernaam (*stir*) staat en wordt onderscheiden door middel van het '&'-teken. Indien meerdere gedeelten van uw website onderscheiden worden, dan varieert de waarde dus per groep pagina's: "sport" voor alle webpagina's die over sport gaan; "lifestyle" voor alle pagina's die over lifestyle gaan, enz. De STIR categorie zorgt er voor dat adverteerders die op zoek zijn naar websites en/of gedeeltes van websites die met "sport" te maken hebben, niet zelf hoeven te weten welke (delen van) sites daarvoor in aanmerking komen. Ze kunnen de STIR categorie "sport" selecteren in de STIR data en vinden dan automatisch deze delen van sites.

---

**Let op:**

**Raadpleeg de STIR categorie lijst om de juiste ns\_channel waarde te bepalen! Zie Appendix 1.**

---

### 2.3 Eigen website indeling (directories) meegeven - "ns\_webdir" (facultatief)

Het label "ns\_webdir" staat toe om de eigen website indeling aan de STIR metingen mee te geven. Dit is facultatief! U kunt het hele label ook weglaten uit de meetcode.

---

<sup>1</sup> Indien u momenteel een subchannel als waarde heeft opgenomen wordt deze bij uitlevering van de data automatisch omgezet in de bijbehorende STIR hoofdcategorie.

Indien u het label gebruikt ziet de meetcode er als volgt uit:

```

```

In dit voorbeeld wordt naast “ns\_channel=sport” ook “ns\_webdir=tennis” meegegeven. Dit is bijvoorbeeld handig om het bereik van onderdelen van uw website in de STIR data te kunnen terugvinden. U bent vrij in de keuze van de naamgeving, zolang deze maar voldoet aan de ondersteunde karakters als beschreven in paragraaf 2.6 (dus geen spaties of vreemde tekens). [Het label “ns-webdir” vervangt de oude toevoeging met “/<webdirectory>” in het label “ns\_channel”, omdat de Toolbar het “/” teken niet accepteert.]

## 2.4 Third party sites – “ns\_context” (verplicht indien u bereik van sites van derden meetelt)

### Content op sites van derden

Indien u pagina's meet op sites van derden, dan bent u verplicht aan dat dit bereik van sites van derden afkomstig is. Dit doet u middels het label “ns\_context”. U dient hierbij minimaal aan te geven ‘partnersites’. U mag desgewenst ook de sitenaam van deze derde partij vermelden “sitenaam\_third\_party”. Ook als advertentienetwerk bent u verplicht middels dit label aan te geven welke site in uw advertentiekanaal dit betreft (bijv. ‘ns\_context=autovisie’ als onderdeel van het automotive kanaal).

Third party content is door STIR gedefinieerd als:

*“Content die wordt aangeboden op een site waarvan de contentowner geen eigenaar is. Onder content wordt verstaan beeld, geluid, tekst, games, maar niet: lege zoek- en/of invulboxen en advertenties. Van een zoek- en/of invulbox mag de resultaatpagina meegeteld worden als deze na een handeling van de gebruiker is opgeroepen.”*

Bijvoorbeeld: u meet ook uw occasions- / vacature pagina's die u serveert op de site van iemand anders. In dat geval dient u het label “**ns\_context=partnersites**” of “**ns\_context=sitenaam\_derde**” aan de meetcode van die RESULTAATpagina's toe te voegen (niet aan de lege invulpagina). In de STIR data wordt dan het bereik van uw website gerapporteerd inclusief en exclusief het bereik via deze “third party sites”.

De meetcode voor pagina's getoond op sites van derden (bijv. “occasions” op de site “autovisie”) ziet er als volgt uit:

```
<!-- Begin Sitestat4 code -->
<script language='JavaScript1.1' type='text/javascript'>
<!--
function sitestat(ns_l){ns_l+='&ns_t='+new Date().getTime();ns_pixelUrl=ns_l;
ns_0=document.referrer;
ns_0=(ns_0.lastIndexOf('/')==ns_0.length-1)?ns_0.substring(ns_0.lastIndexOf('/'),0):ns_0;
if(ns_0.length>0)ns_l+='&ns_referrer='+escape(ns_0);
if(document.images){ns_l=new Image();ns_l.src=ns_l;}else
document.write('');}
if(document.cookie.indexOf('ns_Cfilter')!=-1)
sitestat(
"http://land.sitestat.com/klant/site/s?teller&ns_context=autovisie");
//-->
</script>
<!-- End Sitestat4 code -->
```

## 2.5 Advertentiepakketten - “ns\_stir4” (facultatief)

Websites kunnen adverteerbare pagina's van een pakketnaam voorzien. Dit is echter niet verplicht. In het label “ns\_stir4” kan de naam van het advertentiepakket worden aangegeven. Ook is het mogelijk om meerdere advertentiepakketten aan te geven. Deze dienen door een ‘,’ <komma> van elkaar te worden gescheiden. Let hierbij vooral op de regels die gelden t.a.v. de geaccepteerde karakters (geen spaties of rare tekens, veld mag niet leeg zijn). Wat er in het label vermeld is op het moment van meten wordt getoond in de STIR data. U bent zelf verantwoordelijk voor het tijdig wijzigen van de inhoud of het verwijderen van het gehele label uit de meetcode.

Omdat de namen van advertentiepakketten lang kunnen zijn, raden we aan om het stir4 label als laatste in de meetcode te op te nemen. (De totale lengte van een meting die over het internet wordt gegarandeerd is 256 karakters, langer werkt meestal wel, maar valt niet te garanderen.) U kunt desgewenst meerdere advertentiepakketten aangeven met een maximum van 6. Een advertentiepakket dient de naam van het advertentiepakket of verkopende partij te bevatten: ster-jongeren, webads-jongeren, lycos-jongeren en dus niet alleen ‘jongeren’. Hiermee is duidelijk welke partij dit pakket verkoopt.

De meetcode ziet er dan als volgt uit:

```
<!-- Begin Sitestat4 code -->
<script language='JavaScript1.1' type='text/javascript'>
<!--
function sitestat(ns_l){ns_l+='&ns__t='+ (new Date()).getTime();ns_pixelUrl=ns_l;
ns_0=document.referrer;
ns_0=(ns_0.lastIndexOf('/')==ns_0.length-1)?ns_0.substring(ns_0.lastIndexOf('/'),0):ns_0;
if(ns_0.length>0)ns_l+='&ns_referrer='+escape(ns_0);
if(document.images){ns_l=new Image();ns_l.src=ns_l;}else
document.write('');}
if(document.cookie.indexOf('ns_Cfilter')!=-1)
sitestat("http://nl.sitestat.com/klant/site/s?teller&ns_stir4=verkopendepartij-
advertentiepakket1,verkopendepartij-advertentiepakket2");
//-->
</script>
<!-- End Sitestat4 code -->
```

## 2.6 Automatisch ververste pagina's - “ns\_auto=yes”

Sommige websites kennen pagina's die automatisch na een paar minuten worden ververst. Denk aan nieuws-, beurspagina's. Dit geeft een hoger aantal pageviews. ABC-e en IAB schrijven voor dat het meetellen van dergelijk automatisch verkeer uit de rapportage dient te worden gehouden. STIR wenst voorlopig de ‘autorefreshde’ pageviews zichtbaar te maken in de data en voorlopig er nog niet uit te filteren. Om dit te doen, dienen de automatisch gerefreshde – en alleen de automatisch gerefreshde – pagina's verplicht met het label “**ns\_auto=yes**” te worden gemerkt in de meetcode.

**Let op:** de eerste opvraging van een dergelijke pagina, is meestal door de gebruiker zelf gedaan, en deze meetcode dient dus niet het label te bevatten. Het hele label dient uit de meetcode te worden weggelaten in dat geval. Dit geldt ook voor opvragingen die tussendoor door de gebruiker zelf worden gedaan – geen label aan de meetcode toevoegen.

```

```

## 2.7 Geaccepteerde karakters

Wanneer u aan de slag gaat met het bedenken van *teller* namen en *labels*, dan is het goed te weten dat er een aantal beperkingen is betreffende de karakters die u kunt gebruiken.

Met betrekking tot de naamgeving van *teller* namen, en waarden voor de *labels* (ns\_webdir, ns\_context, ns\_stir4) zijn er 3 verschillende klassen van karakters te onderscheiden:

1. Karakters die expliciet door STIR-Sitostat ondersteund en gegarandeerd worden.
2. Karakters die niet door STIR-Sitostat ondersteund worden.

3. Karakters die STIR-Sitestat kan ondersteunen maar waar geen correct gedrag voor gegarandeerd kan worden. Deze karakters kunnen namelijk veranderd, vervangen of verwijderd worden tijdens het overbrengen ervan van de webbrowser van de bezoeker naar de Nedstat server over het internet. Nedstat kan dit gedrag niet beïnvloeden.

---

### Namen en waarden van labels

---

Ondersteund en gegarandeerd	0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - . _
Niet ondersteund	& = < > < > ook niet indien 'ge-escaped' met %3C en %3E
Niet gegarandeerd	Alle andere karakters

---

Verder geldt dat alle parameters die met **ns\_** beginnen gereserveerd zijn door Nedstat. U kunt deze dus niet gebruiken anders dan in ns\_channel, ns\_webdir en ns\_context. Daarnaast kunnen de volgende, reeds binnen Sitestat gedefinieerde parameters niet gebruikt worden:

---

### Parameters die *niet* gebruikt kunnen worden binnen STIR-Sitestat

---

agent	java	pie
availscreen	lang	plugins
colordepth	mimetypes	referrer
cookie	name	screen
corporate	newcookie	site
day	NewCookie	_t
full_loading_time	offset	time
html_loading_time	or	type
HttpReferer	outersize	url
innersize	p	ver
ip		

---

## 3. Plaatsen van meetcodes

In dit hoofdstuk leggen we uit hoe het plaatsen van codes in zijn werk gaat voor zowel statische als dynamische websites.

### 3.1 Positie op de pagina

De meetcode dient tussen de eerste en de laatste <body> tag te worden geplaatst.

### 3.2 Frames: plaats de codes in het juiste frame

Als uw website uit frames bestaat, is het van belang de meetcode in het juiste frame te plaatsen.

Het is niet toegestaan om de meetcode in elk frame te plaatsen. Als uw website uit drie frames bestaat zal iedere bezoeker hierdoor drie pageviews genereren en dat is geen realistische waarde. Daarom dient u de meetcode alleen in het content frame te plaatsen. We willen immers het bezoek aan de pagina in kaart brengen.

### 3.3 Meetcodes plaatsen: handmatig

Wanneer uw website uit een beperkt aantal pagina's bestaat, kunt u de codes het best handmatig op elke pagina plaatsen. Het handmatig invoeren van de code is niet moeilijk. Kopieer en plak de code in de <body> tag van de pagina en specificeer de landcode, klantnaam, sitenaam en kies de correcte waarde voor het "ns\_channel" label.

### 3.4 Meetcodes plaatsen op een dynamische site

Sitestat is zeer geschikt voor het meten van dynamisch gegenereerde sites. Bovendien is dan het plaatsen van de meetcodes relatief eenvoudig.

Het enige wat nodig is, is het aanpassen van het template dat de pagina's genereert. De meetcode moet in het template geplaatst worden. De waarden in de meetcode worden in dat geval bepaald door de inhoud van een bepaald veld uit de database. Met andere woorden: maak binnen de code gebruik van de bekende veldnamen uit de database of CMS.

Het template bevat lege ruimtes waar waarden (bijv. naam van een directory) van variabelen (bijv. ns\_webdir) ingevuld worden. "\$Stircategorie" is de labelnaam in dit voorbeeld. De meetcode moet in het template geplaatst worden zodat de tellernaam bepaald wordt door de inhoud/waarde van een specifiek veld en niet van de pagina zelf. Met de Sitestat code ziet een template er als volgt uit:

```
<table>
<tr><td>Directory</td><td>$Directory</td></tr>
</table>

<!-- Begin Sitestat4 code -->
<script language='JavaScript1.1' type='text/javascript'>
<!--
function sitestat(ns_l){ns_l+='&';ns_t='+(new Date()).getTime();ns_pixelUrl=ns_l;
ns_0=document.referrer;
ns_0=(ns_0.lastIndexOf('/')==ns_0.length-1)?ns_0.substring(ns_0.lastIndexOf('/'),0):ns_0;
if(ns_0.length>0)ns_l+='&';ns_referrer='+escape(ns_0);
if(document.images){ns_l=new Image();ns_l.src=ns_l;}else
document.write('');}
if(document.cookie.indexOf('ns_Cfilter')!=-1)
sitestat("http://land.sitestat.com/klant/site/s?stir&ns_webdir=$Directory");
//-->
</script>
<!-- End Sitestat4 code -->
```

## Programmeertalen voor dynamische websites

Er zijn een heleboel programmeertalen voor dynamische websites. De meest gebruikte zijn: *ASP, PHP, Cold Fusion, CGI, Servlets, Mod\_perl en Lotus Notes*. Alhoewel ze allemaal verschillend zijn, is de basis van deze programmeertalen hetzelfde: neem data uit de database; stop die data in het template en laat de uitkomst zien. Om uw website te meten moet de meetcode in het template geplaatst worden, zodat deze voorzien wordt van de juiste informatie. Het is voor Sitestat dus geen enkel probleem om websites die opgebouwd worden met welke programmeertaal dan ook, te meten. Hetzelfde geldt overigens voor Content Management Systemen.

### 3.5 Meetcodes plaatsen op beveiligde pagina's – <https://meetcode>

Om beveiligde pagina's te meten gebruikt u dezelfde meetcodes als in dit hoofdstuk beschreven. Het enige verschil is dat u *http:* dient te vervangen door *https:*

```

```

---

#### Let op:

**Indien u <https://webpagina's> op uw website heeft en u deze gaat meten dient u dit aan Nedstat kenbaar te maken. Nedstat dient namelijk een SSL module voor uw website aan te zetten. Tevens dient u een aparte Member Cookie Pagina voor SSL metingen aan te maken en aan Nedstat door te geven.**

---

### 3.6 Restricties t.a.v. het plaatsen van codes

Uw website wordt gemeten door STIR volgens de ABC-e en IAB richtlijnen. T.a.v. het plaatsen van meetcodes geldt daarom een aantal belangrijke restricties om tot correcte ABC-e en IAB metingen te leiden, waar u rekening mee dient te houden:

1. U dient slechts **één meetcode per pagina** te plaatsen. Bij gebruik van frames dient u te zorgen dat de meetcode uitsluitend in het centrale, content frame wordt geplaatst.
2. ABC-e verbiedt het plaatsen van meetcodes in **pop-up schermen**, tenzij deze schermen content van pagina's tonen (neem in een dergelijk geval contact op met Nedstat).
3. ABC-e verbiedt het plaatsen van een meetcode in **vertrek en splash pagina's**. Pagina's waartoe een bezoeker wordt geleid zonder medeweten van de websitebezoeker voordat deze de website verlaat mogen geen enkele meetcode bevatten. Deze pagina's worden als ongeldig beschouwd tenzij deze expliciet door de website bezoeker zijn opgevraagd.

# Appendices

In dit hoofdstuk treft u aan:

Appendix 1	STIR categorieën te gebruiken in het label “ <b>ns_channel=</b> ”
Appendix 2	Member Cookie Pagina & P3P procedure
Appendix 3	P3P Compliancy

## Appendix 1 STIR categorieën te gebruiken in het label “ns\_channel=”

Hieronder treft u de lijst van September 2006 van de STIR categorieën, uitgegeven door de Technische Commissie van STIR. Uw website is ingedeeld in een van deze categorieën en deze waarde wordt ook standaard meegegeven in de STIR data zonder dat u daarvoor het label ns\_channel aan uw meetcode hoeft toe te voegen.

Uitsluitend indien u een onderverdeling in STIR categorieën wenst aan te geven binnen uw site dient u hiervoor het label ns\_channel te gebruiken. Bijvoorbeeld: MSN wenst dat [www.msn.nl/auto](http://www.msn.nl/auto) ook gevonden kan worden via de STIR categorie “auto verkeer” evenals [www.msn.nl/lifestyle](http://www.msn.nl/lifestyle) via de STIR categorie “lifestyle”.

### Indeling STIR Categorieën en bijbehorende waarde voor het “ns\_channel” label

	<b>STIR Categorie voor een onderdeel van de website</b>	Toegestane label waarden voor “ns_channel=” (case en spelling sensitive!)
1	<b><i>Arbeidsmarkt en onderwijs</i></b>	arbeidsmarkt_onderwijs
2	<b><i>Auto en verkeer</i></b>	auto_verkeer
3	<b><i>Computer en consumenten electronica</i></b>	computer_consumenten_elektronica
4	<b><i>Corporate (niet commercieel exploitabel)</i></b>	corporate
5	<b><i>e-commerce en veiling</i></b>	ecommerce_veiling
6	<b><i>Entertainment</i></b>	entertainment
7	<b><i>Financiële producten en diensten</i></b>	financieel
8	<b><i>Gezin, opvoeding en gezondheid</i></b>	gezin_opvoeding_gezondheid
9	<b><i>Huis en tuin</i></b>	huis_tuin
10	<b><i>Internet en mobiele services</i></b>	internet_mobiele_services
11	<b><i>Lifestyle</i></b>	lifestyle
12	<b><i>Nieuws en informatie</i></b>	nieuws_informatie
13	<b><i>Overheid en not for profit</i></b>	overheid_nonprofit
14	<b><i>Portals en communities</i></b>	portals_communities
15	<b><i>Reizen en recreatie</i></b>	reizen_recreatie
16	<b><i>Sport</i></b>	sport
17	<b><i>Professioneel</i></b>	professioneel
18	<b><i>Zoekmachines en webdirectories</i></b>	zoekmachines_webdirectories

## Appendix 2 Member Cookie Pagina & P3P procedure

De Member Cookie Pagina (MCP) is noodzakelijk om bezoek van STIR Panelleden aan uw website vast te stellen, tenzij u reeds Sitestat ASP gebruikt. Middels deze "Member Cookie Pagina" wordt een cookie geplaatst in de browser van een STIR Panellid als deze inlogt op de Webmeter om zich aan te melden.

Indien u meerdere domeinen meet of de website ook een beveiligd deel heeft (https://), dan dient u de MCP op alle sites te plaatsen.

De locatie(s) waar u de MCP dient te plaatsen is <http://domein.nl/mcp.html> . Deze lokatie dient u door te geven aan Nedstat Techsupport [helpdeskstir@nedstat.com](mailto:helpdeskstir@nedstat.com) .

**Om er voor te zorgen dat de uitgifte van cookies via de MCP correct functioneert is het noodzakelijk dat uw website P3P compliant is, m.a.w. voldoet aan de privacy regels voor cookie uitgifte waarop browsers en vooral Internet Explorer 6 controleren. Het is hierbij van belang dat elke webserver (denk ook aan multiple server hosting en caching servers) die voor de hosting van de website zorgt een P3P string in de header bevat.**

**U kunt zelf testen of uw MCP pagina voldoet aan de P3P compliancy regels via <http://www.w3.org/P3P/validator.html>. U vindt op deze pagina ook beschreven dat u eerst uw bestaande cookies uit uw browser dient te verwijderen, om de test correct uit te voeren.**

**Meer informatie over P3P compliancy is te vinden in Appendix 3 en op [www.w3.org](http://www.w3.org).**

Procedure:

- Nedstat stuurt u de MCP toe
- U geeft de lokatie waar u de MCP op uw website (URL) gaat plaatsen door aan [helpdeskstir@nedstat.com](mailto:helpdeskstir@nedstat.com)
- U installeert de MCP op de opgegeven lokatie
- U zorgt dat uw website voldoet aan de P3P voorschriften, m.a.w. dat de P3P string in de header van elke server aanwezig is
- Nedstat test het correct functioneren van de MCP, P3P
- Indien beide in orde zijn wordt uw website toegevoegd aan de Webmeter.
- Pas vanaf dat moment vinden er metingen plaats (uiteraard voor zover de meetcodes geplaatst zijn en er panelbezoek aan de website plaatsvindt).

---

**Let op:**

**Indien u Sitestat ASP gebruikt voor uw website analyse, meet u uiteraard alle bezoekers aan uw website, inclusief het bezoek van de STIR Panelleden. In dat geval hoeft u geen MCP te plaatsen.**

---

## Appendix 3 P3P Compliancy

### Requirements for the acceptance of cookies in web browsers that have implemented the P3P guidelines

The settings of the website owners' privacy policy in Microsoft Internet Explorer 6.0, Netscape 7.0 and Mozilla 1.0 have consequences for all Sitestat users who do measurements using cookies.

The use of Platform for Privacy Preferences Project (P3P) policy allows the browser to automate the acceptance or rejection of a website's requests for cookie information. This way website-visitors are comforted that their privacy is protected without having to read each website's privacy policy.

For Sitestat users who use cookies and especially the one's whose measurement-server domain is different from their web-server domain it's necessary to have a privacy policy of the Platform for Privacy Preferences Project (<http://www.w3.org/P3P/>) that is accepted by the browser. Otherwise there will be no cookie placed and read by users of the browsers. The result will be that the Sitestat reports, for example, 'returning visitors' and 'unique visitors' differ from reality.

### Implementation steps

By following these steps you can create and place the needed privacy policy (in xml-format and 'compact' version) on your own server. For a more thorough guide on this see <http://www.p3ptoolbox.org/guide/>

1. Create a written version of your privacy policy for your company or organization.
2. Make with the help of a P3P policy generator a xml-version of your privacy policy so that the browser can automatically read the privacy policy. The following generators are currently available: <http://www.alphaworks.ibm.com/tech/p3peditor>

If desired you can point inside the xml-policy to the privacy policy on your website.

3. Place the xml-version of your privacy policy on your web-server at the (preferred) location: /w3c/p3p.xml with the name: p3p.xml

4. Define a 'compact' version of the privacy policy. <http://www.w3.org/P3P/implementations.html>

The 'compact' version is a comprehensive version of the privacy policy. Each time when a visitor comes on a website this file is sent to the browser together with the Sitestat pixel. This way visitors don't get a warning sign when they visit a website that uses cookies for Sitestat measurements.

The P3P-standard is a technical mechanism. It doesn't exclude the possibility to use personal data in illegal ways.

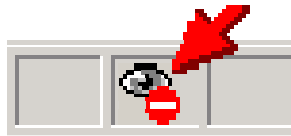
## Platform for Privacy Preferences (P3P)

The World Wide Web Consortium (W3C) has developed the Platform for Privacy Preferences (P3P) Project. Their target is emerging as an industry standard providing a simple, automated way for users to gain more control over the use of personal information on websites they visit.

The P3P has formulated a couple of questions about the most important aspects of the privacy policy for a website. The answers will give a clear view of the use of personal information for visitors of the website. P3P-enabled websites have this information in a standardized and by a computer readable format. P3P-enabled browsers (starting with Internet Explorer 6.0) read this information automatically and compare this by the privacy settings of the user.

If you don't take further action, the visitor of your website using Internet Explorer at default settings will see the following. This explanation applies to the default browser settings of Microsoft

- A 'Stop' sign in the taskbar:

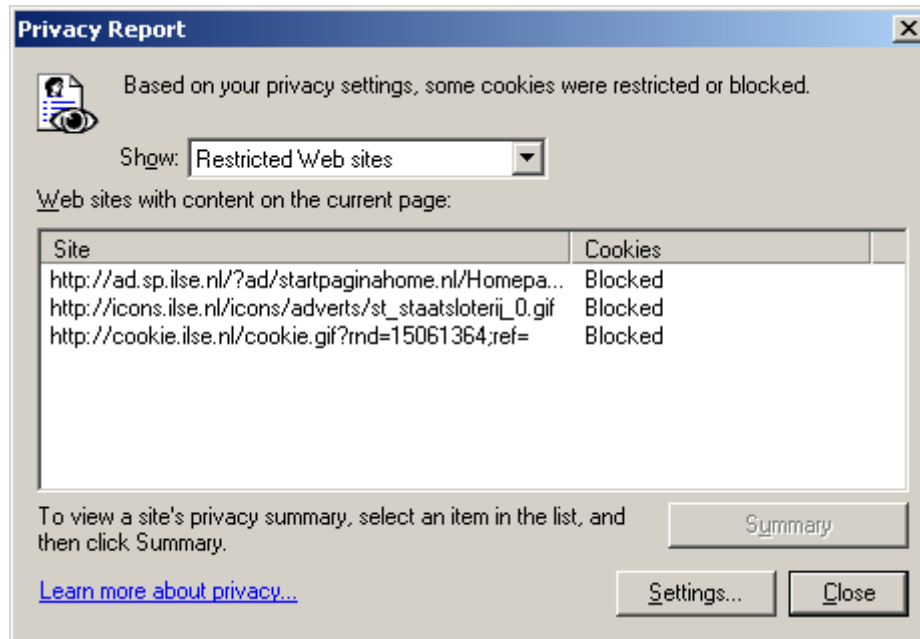


- The first time the visitor comes to a website that uses third part cookies, also a pop-up is shown:

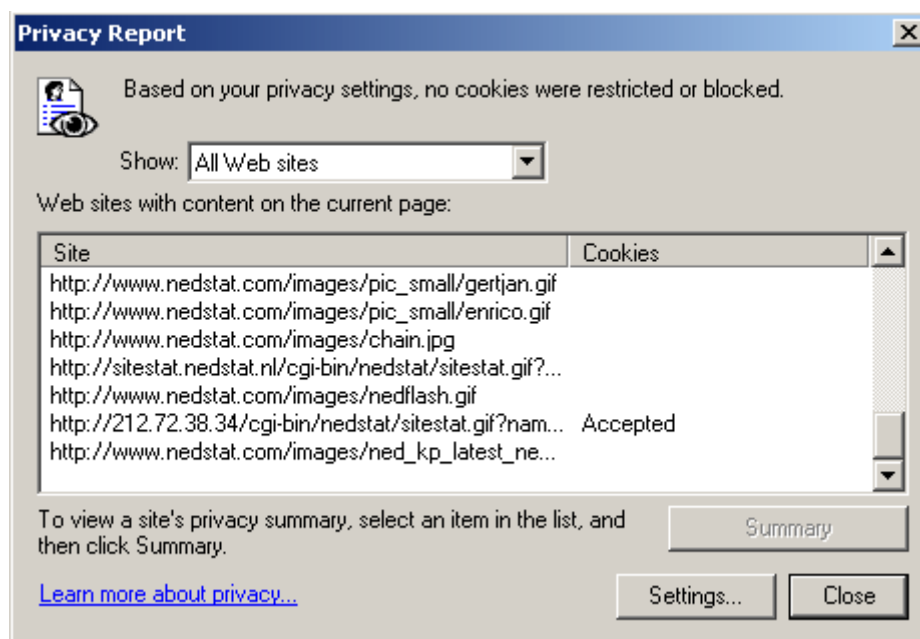


- If the visitor subsequently clicks on the sign:

A screen will be shown that explains how Internet Explorer 6.0 handles cookies. In this screen the visitor will see whether cookies are accepted, restricted or blocked. If your website doesn't have an accepted privacy policy that cookie will be blocked.



When the website has an acceptable privacy policy, no sign will be shown. If the visitor selects the menu item 'view' and than submenu item 'privacy report', the accepted cookie will be shown.

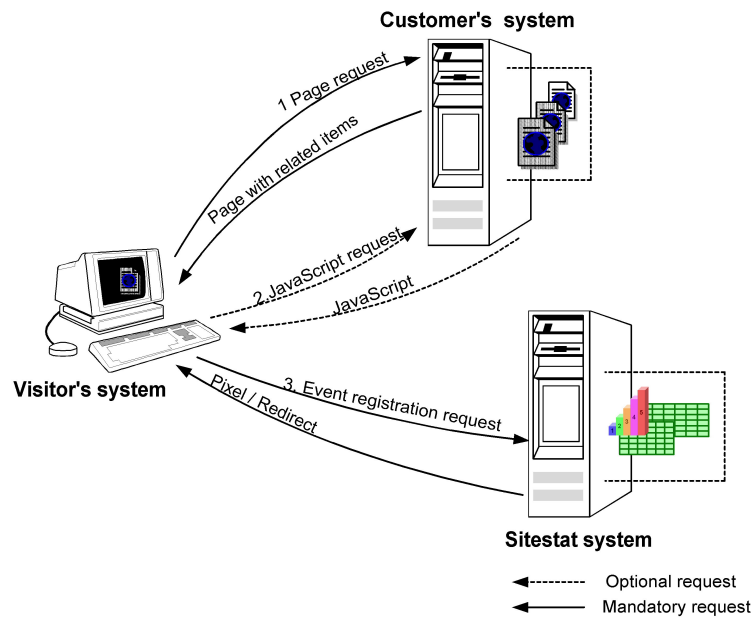
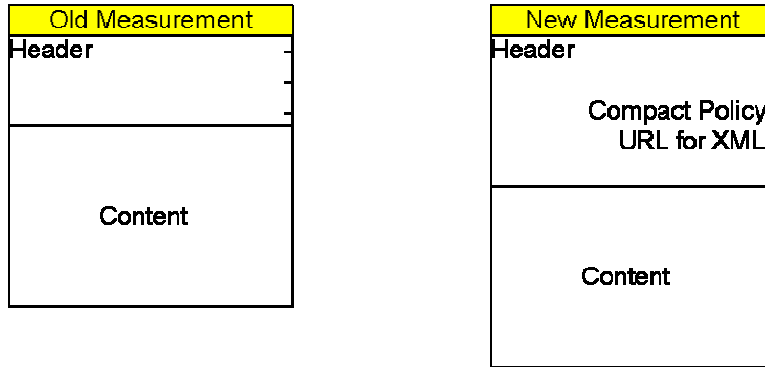


When the visitor requests a html page, the web-server sends the .HTML text and pictures. A fraction of time later the measurement-server will measure the visit and will place a Sitestat cookie. The 'compact' privacy policy is sent together with the cookie.

Example of a HTTP header with the P3P line, including the 'compact' privacy policy (CP):

```

HTTP/1.0 200 OK
Data: Fri, 24 Aug 2001 17:54:28 GMT
P3P: policyref="http://sitestat.nedstat.nl/w3c/p3p.xml", CP="NOI DSP COR NID PSA ADM OUR IND NAV COM"
Set-Cookie: 3B8694D454D0000A; expires=Saturday, 9-May-2009 00:00:00 GMT;
Content-Type: image/gif
    
```



If you have any more questions, please contact the Nedstat Support desk at +31 (0)20-5195411 or [helpdeskstir@nedstat.com](mailto:helpdeskstir@nedstat.com).

*This note is prepared by Nedstat BV and is based on information that is publicly available. Nedstat intends for the information in this note to be accurate and reliable, however, Nedstat cannot guarantee the accuracy, validity or reliability of the information in this note.*