



STIR bereiksonderzoek

2012-2014

Het nieuwe online bereiksonderzoek

Planning

Bureaus

Groter

Completer

Frequenter

Planning

RFP	maart 2010
Bureaukeuze	september 2010
Letter of intent	juni 2011
Contract	oktober 2011
Start onderzoek	Q2 2012

Bureaus

INTOMART 

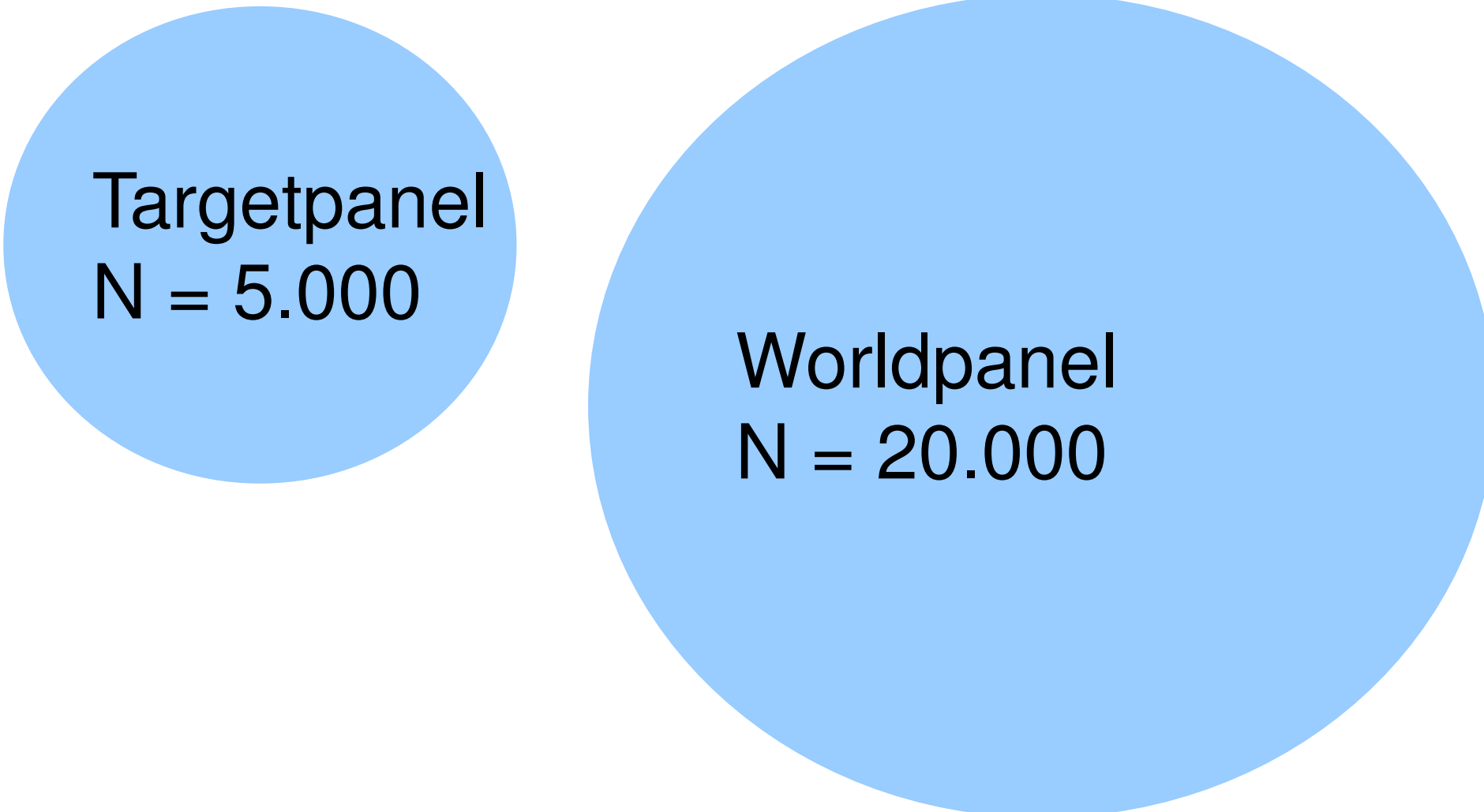
 **comSCORE**.[®]

Groter

Huidige panel $n = 10.000$ (13+)

Nieuwe panel $n = 25.000$ (6+)

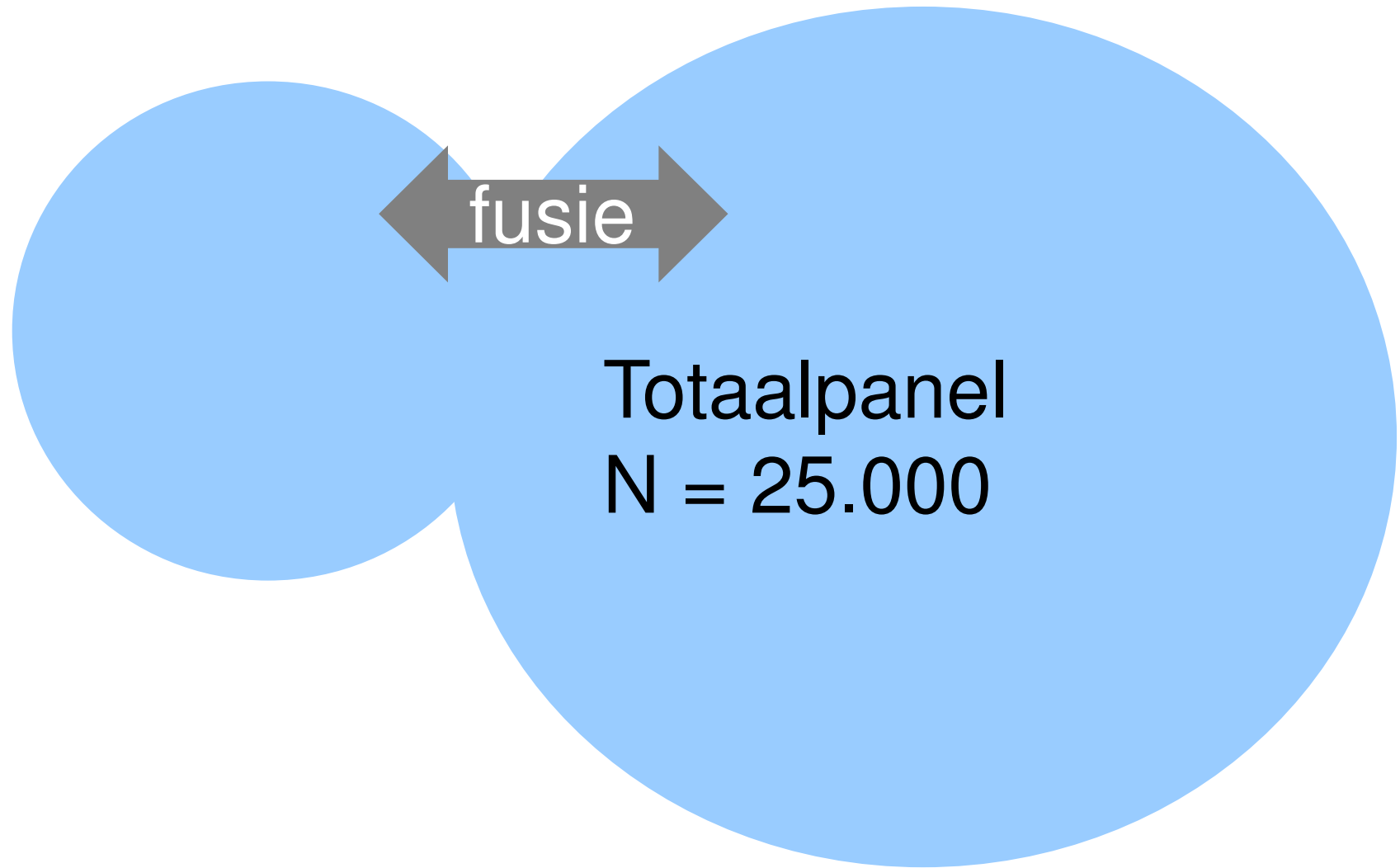
Panels



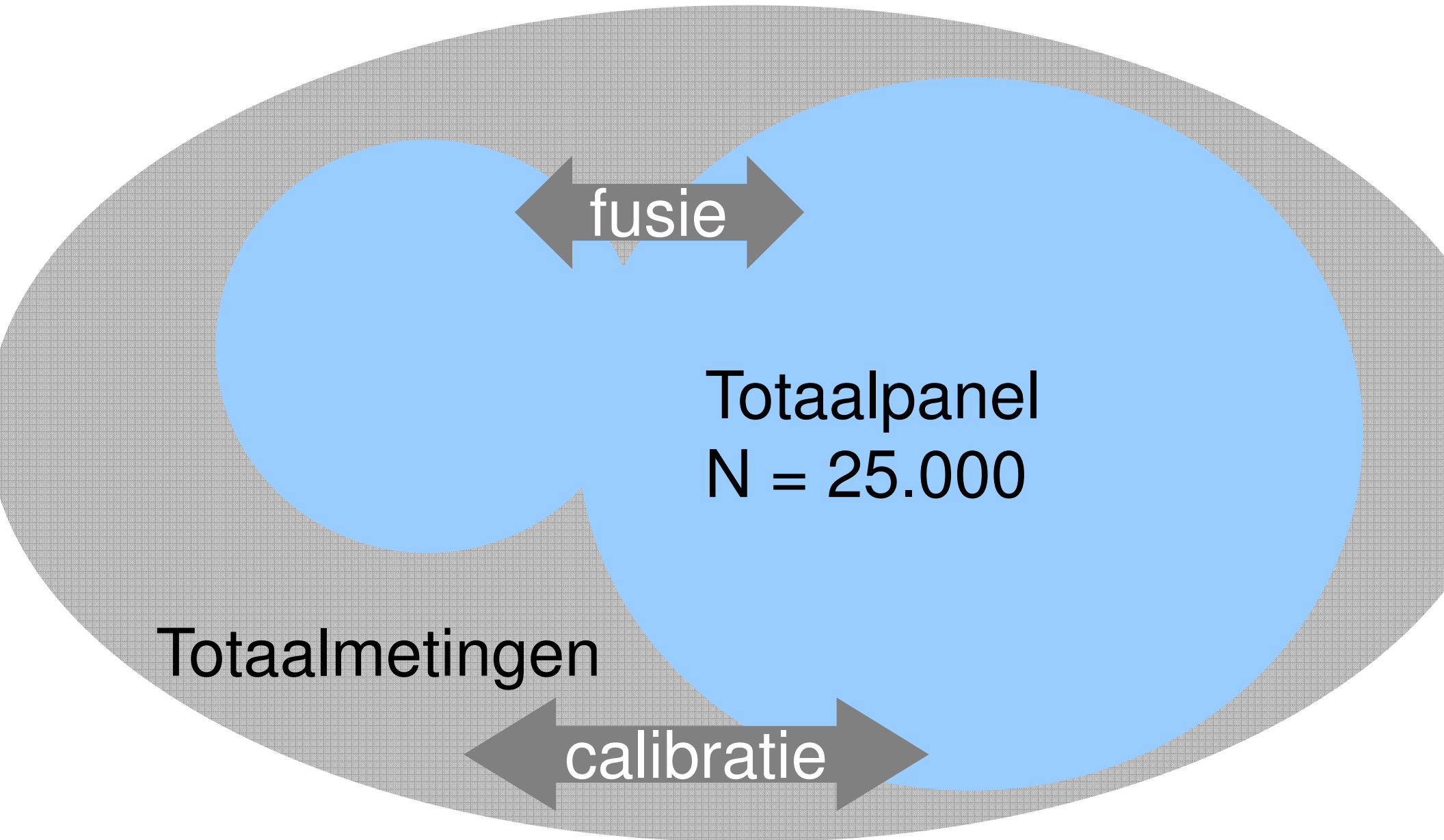
Targetpanel
N = 5.000

Worldpanel
N = 20.000

Panels



Panels



Currency!

Eén bereikcijfer na fusie en calibratie

Completer

Huidig onderzoek alleen VINEX-websites

Nieuw onderzoek ALLE websites

Completer

Huidig onderzoek alleen mediumbereik

Nieuw onderzoek ook reclamebereik, streams
losse content

Frequenter

Huidig onderzoek per maand

Nieuw onderzoek per week

Rapportages

Vekelijks: planbestand met VINEX-websites

Maandelijks: overzicht met alle websites

Kwartaal: trendrapportages
