

## Stappenplan aanmelding nieuwe website(s)

Ook voor nieuwe/gewijzigde website(s) van bestaande participanten

### Stap 1 – Aanmelding

*Nieuw VINEX-lid:*

In overleg tussen VINEX en de participant (VINEX-lid) wordt een opzet gemaakt en een contract voor deelname tussen VINEX en de participant gesloten. Hierbij wordt door VINEX een aanmeldformulier gemaakt waarin alle relevante contactgegevens en de gewenste website-indeling worden opgenomen. Dit dient volledig te zijn ingevuld voordat de volgende stap wordt gezet.

*Betrokken partijen* : VINEX (Peter Wiegman) en participant  
*Tijdsduur* : afhankelijk van de betrokken partijen  
*Output voor de volgende stap* : volledig ingevuld aanmeldformulier

*Bestaand VINEX-lid, nieuwe aanmelding:*

Het VINEX-lid vult het aanmeldingsformulier volledig in en mailt deze naar het secretariaat. Het aanmeldingsformulier is via de VINEX-site te downloaden:

<http://www.vinex.nl/publicaties/documenten/>

*Betrokken partijen* : VINEX (Sonja Arendse) en participant  
*Tijdsduur* : afhankelijk van de betrokken partijen  
*Output voor de volgende stap* : volledig ingevuld aanmeldformulier

### Stap 2 – Check gewenste indeling

Op basis van het aanmeldformulier controleert Intomart GfK of de gewenste website-indeling in lijn is met de bestaande STIR-indeling. Hierbij is het belangrijkste criterium dat de indeling logisch en te verwachten is voor de gebruiker van de STIR surfcijfers (“logisch gepercipieerd”). Indien naar oordeel van Intomart GfK niet aan de criteria wordt voldaan, dient een andere indeling te worden gekozen. De participant kan echter ook de gewenste indeling ter goedkeuring voorleggen aan de Technische Commissie van VINEX.

*Betrokken partijen* : Intomart GfK (Jeroen Nikkel)  
*Tijdsduur* : binnen 3 werkdagen na ontvangst volledig ingevuld aanmeldformulier  
*Output voor de volgende stap* : akkoord Intomart GfK met gewenste indeling

### Stap 3 – Bepaling meettechniek

Na akkoord van Intomart GfK wat betreft de indeling, geeft ComScore een advies voor welke meettechniek het beste gekozen kan worden. Basis voor dit advies zijn de gegevens uit het aanmeldformulier en eventueel nader overleg met de technisch contactpersoon bij de participant.

*Betrokken partijen* : ComScore (Marco de Jong) en technisch contactpersoon participant  
*Tijdsduur* : binnen 3 werkdagen na ontvangst akkoord website-indeling van Intomart GfK  
*Output voor de volgende stap* : advies aan participant

## Stap 4 – Aanlevering opzet meetcodering

ComScore levert aan de participant de instructies om de gewenste indeling volgens de geadviseerde meettechniek te realiseren. Eventueel worden ook voorbeelden van juiste codering meegeleverd.

*Betrokken partijen* : ComScore (Marco de Jong) en technische contactpersoon participant  
*Tijdsduur* : binnen 2 werkdagen na advies meettechniek van ComScore.  
*Output voor de volgende stap* : instructies meetcodering

## Stap 5 – Plaatsen meetcodes

In deze stap plaatst de participant alle meetcodes in zijn webpagina's, en plaatst eventueel de MCP meetpagina en de P3P privacyverklaring. Hierbij wordt de afgesproken website-indeling en meetcodering toegepast. Nadat alle coderingen zijn geplaatst, bericht de participant dit aan Nedstat.

*Betrokken partijen* : technisch contactpersoon participant  
*Tijdsduur* : afhankelijk van participant  
*Output voor de volgende stap* : bericht aan ComScore (Marco de Jong) dat alle coderingen geplaatst zijn.

## Stap 6 – Controle geplaatste meetcodes

ComScore controleert of de meetcodes correct geplaatst zijn en ook volgens de afgesproken indeling. Verder wordt bekeken of de MCP meetpagina werkt en de P3P verklaring aanwezig en correct is. Indien mogelijk wordt middels het spideren van de website(s) gecontroleerd of de meetcodes op (vrijwel) alle pagina's correct aanwezig is.

Bij constatering van codeerfouten worden deze aan de technisch contactpersoon van de participant gemeld en gaan we terug naar Stap 5. Nadat alle codeerfouten zijn gecorrigeerd wordt dit gemeld aan Nedstat en gaat Nedstat weer controleren. Als alles werkt voegt ComScore de website toe aan de STIR sitelist en – indien van toepassing - MCP lijst.

*Betrokken partijen* : ComScore en eventueel technisch contactpersoon participant  
*Tijdsduur* : circa 5 werkdagen na bericht dat alle coderingen geplaatst zijn  
*Output voor de volgende stap* : bevestiging dat alle codes correct geplaatst zijn

## Stap 7 – Start metingen

Als alle coderingen correct geplaatst zijn worden de websitemetingen geactiveerd binnen het STIR panel. Dit betekent dat het MCP meetcookie aan panelleden wordt uitgegeven bij hun eerstvolgende login en dat de meetdata intern beschikbaar komt. Aangezien sommige respondenten slechts eens in de 2 weken hun MCP meetcookie hoeven te verversen, dient deze start van de metingen 10 werkdagen voor de eerste meetmaand te worden voltooid. Oftewel, om in april in openbare rapportage te kunnen komen moeten alle meetcodes half maart volledig op orde zijn.

*Betrokken partijen* : ComScore en Intomart GfK  
*Tijdsduur* : 10 werkdagen om er zeker van te zijn dat alle respondenten het MCP meetcookie hebben verversen  
*Output* : bevestiging door ComScore dat de metingen van start zijn gegaan

---

---

Het VINEX secretariaat (Sonja Arendse) houdt van elke nieuwe/gewijzigde website bij op welk punt in het stappenplan een website zich bevindt, van wie de volgende actie wordt verwacht en per wanneer.



### Contactpersonen:

Contract VINEX-participant	: Peter Wiegman	<a href="mailto:peter@vinex.nl">peter@vinex.nl</a>
Check correcte website-indeling	: Jeroen Nikkel	<a href="mailto:jeroen.nikkel@gfk.com">jeroen.nikkel@gfk.com</a>
Meettechniek, meetcodes en controle codering	: Marco de Jong	<a href="mailto:helpdeskstir@comscore.com">helpdeskstir@comscore.com</a>
VINEX secretariaat o.a. aan- en afmelding site	: Sonja Arendse	<a href="mailto:sonja@vinex.nl">sonja@vinex.nl</a>

