



Meten met STIR

april 2011



STIR in het kort

- ▶ Stichting Internetreclame
 - Opdrachtgever van online bereiksonderzoek
 - Ruim 40 leden
 - ± 500 websites en channels

- ▶ Opgericht in april 2003
- ▶ Founding Fathers: MSN, Lycos, RTL, Sanoma Digital, WebAds, Tiscali, Hi-Media, Online
- ▶ Met cijfers in de markt per april 2005

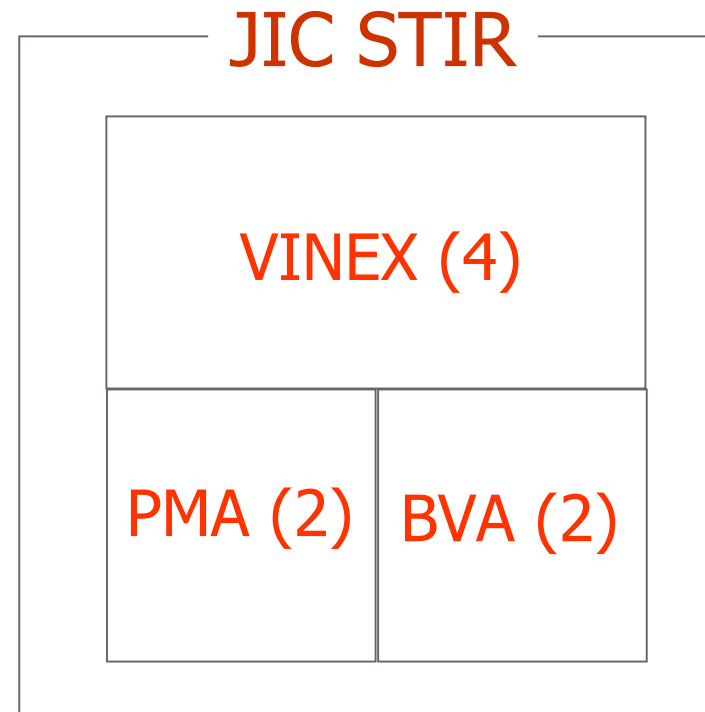
- ▶ Stichting:
 - Bestuur
 - Technische Commissie
 - Innovatiecommissie
 - Marketing- en communicatiecommissie



Sinds 1 januari 2009 JIC STIR

► Joint Industry Committee

- Exploitanten
- Adverteerders
- Mediabureaus





Waarom bereiksonderzoek internet?

- ▶ Online reclamebestedingen bleven achter ten opzichte van groei van internetconsumptie
- ▶ Internet op gelijk niveau met andere mediumtypen qua planningstools



De drie onderzoeken van STIR

1. Establishment Survey

- IJkonderzoek voor het panel van de Webmeter
- + Algemene informatie over internetgebruik)

2. Internet Marktmonitor

- Meet de totale internetconsumptie (alle websites)

3. Webmeter

- Continu bereiksonderzoek
- Aanhangonderzoeken (vgl. DGO van NOM)
 - Productgebruik
 - E-commerce
 - Lifestyle



Establishment Survey

- ▶ Surfvolume
 - Aantal surfers
 - Surftijd
- ▶ Doelgroepen
- ▶ Gebruik andere media



Surfvolume 2005

7 uur per week

2005

67 miljoen uur/week

9,5 miljoen 13+

Bron: STIR Establishment Survey, 2005



Surfvolume 2009

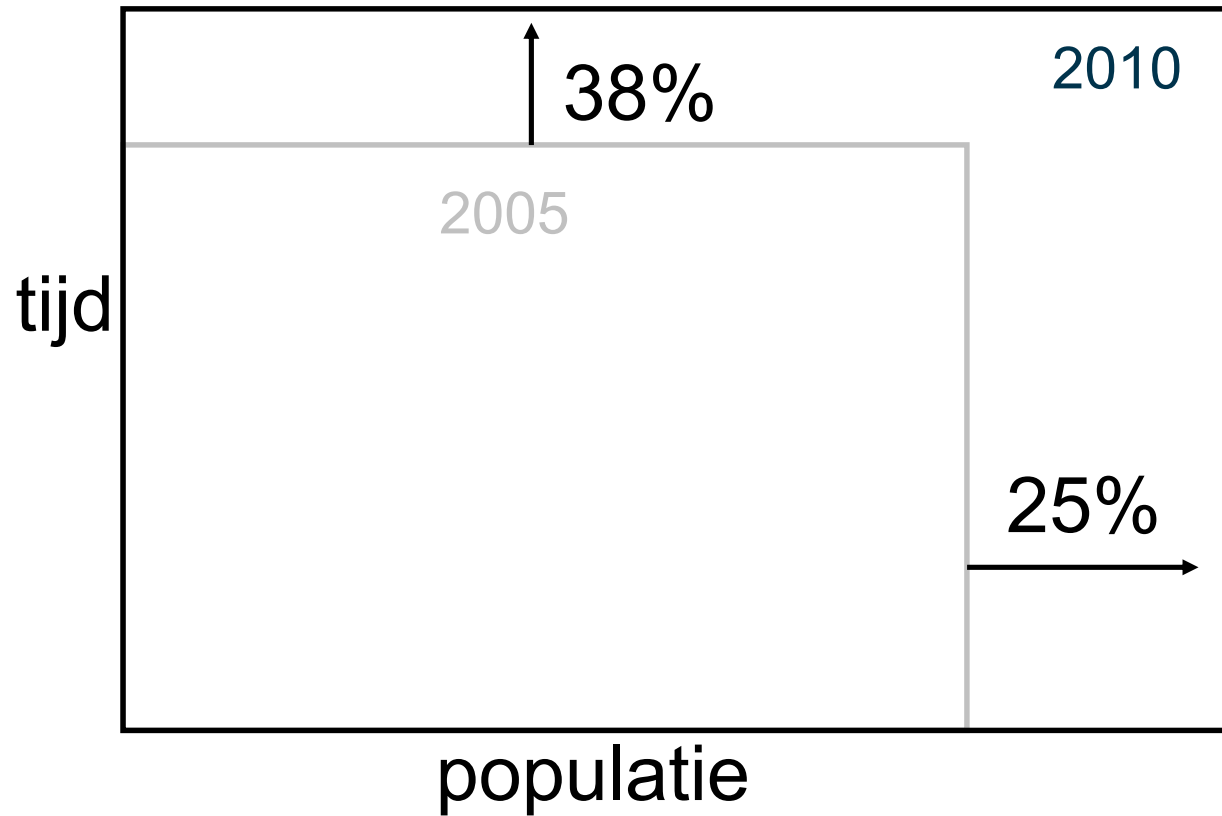


Bron: STIR Establishment Survey, 2005-2010



Toename surfvolume 2005-2010

+71%



Bron: STIR Establishment Survey, 2005-2010



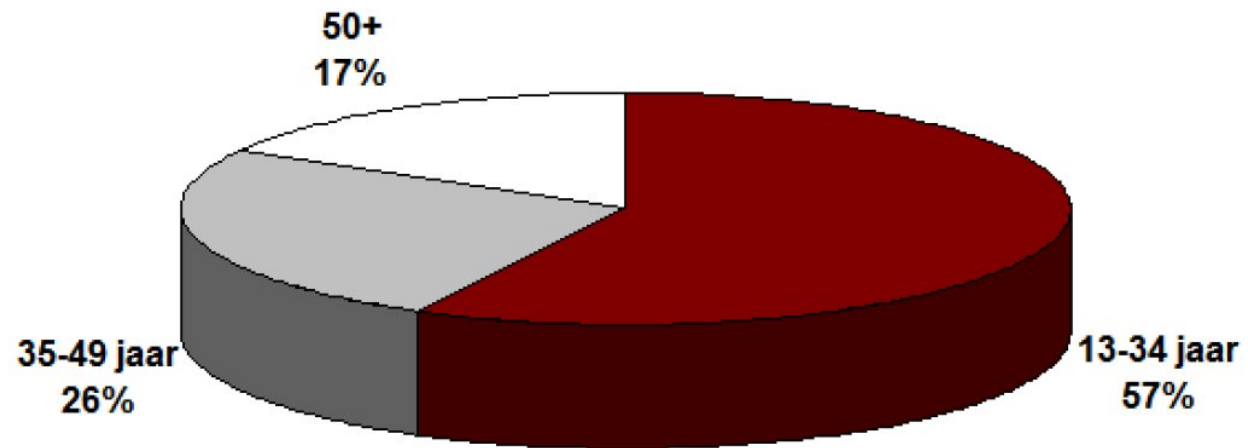
Surftijd naar leeftijd

	2009	2010	+/-
13-34 jaar	11,3	13,8	22%
35-49 jaar	7,1	7,6	7%
50+	3,7	4,4	19%

Bron: STIR Establishment Survey, 2009/2010



Aandeel surfvolume naar leeftijd



Bron: STIR Establishment Survey, 2010



Tijdsbesteding andere media

uren per week	2009	2010	+/-
TV kijken	14,7	16,1	1,4
Radio luisteren	17,5	18,2	0,7
Surfen	7,0	8,3	1,3
Tijdschriften lezen	1,7	2,0	0,3
Kranten lezen	3,2	3,5	0,3
Totaal	44,1	48,1	4,0

aandelen			
TV kijken	33%	33%	0,1%
Radio luisteren	40%	38%	-1,8%
Surfen	16%	17%	1,4%
Tijdschriften lezen	4%	4%	0,3%
Kranten lezen	7%	7%	0,0%
Totaal	100%	100%	0,0%

Bron: STIR Establishment Survey, 2009/2010



Tijdsbesteding media naar leeftijd

uren per week	Surf- populatie				
	13+	13-34	35-49	50+	
TV kijken	16,1	12,6	14,7	19,6	
Radio luisteren	18,2	12,6	18,9	22,4	
Surfen	8,3	13,8	7,6	4,4	
Tijdschriften lezen	2,0	1,2	1,5	2,8	
Kranten lezen	3,5	1,5	2,5	5,6	
Totaal	48,1	41,7	45,2	54,8	

aandelen					
TV kijken	33%	32%	30%	33%	36%
Radio luisteren	38%	30%	42%	41%	
Surfen	17%	20%	17%	8%	
Tijdschriften lezen	4%	4%	3%	3%	5%
Kranten lezen	7%	7%	4%	6%	10%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%

Bron: STIR Establishment Survey, 2010



Online participatie

	2009	2010	+/-
Hyves	40,5%	42,5%	2,0%
Youtube	21,2%	23,3%	2,1%
Windows Live Spaces	20,8%	22,8%	2,0%
Facebook	10,4%	20,5%	10,1%
Airmiles	16,7%	14,0%	-2,7%
Schoolbank	16,7%	13,6%	-3,1%
LinkedIn	10,4%	11,5%	1,1%
Twitter	3,7%	6,1%	2,4%

Bron: STIR Establishment Survey, 2010



Internet Marktmonitor

- ▶ Klein panel (n=1.000)
- ▶ Alleen thuislocatie
- ▶ Speciale software
- ▶ Alle websites
- ▶ 2x per jaar rapportage

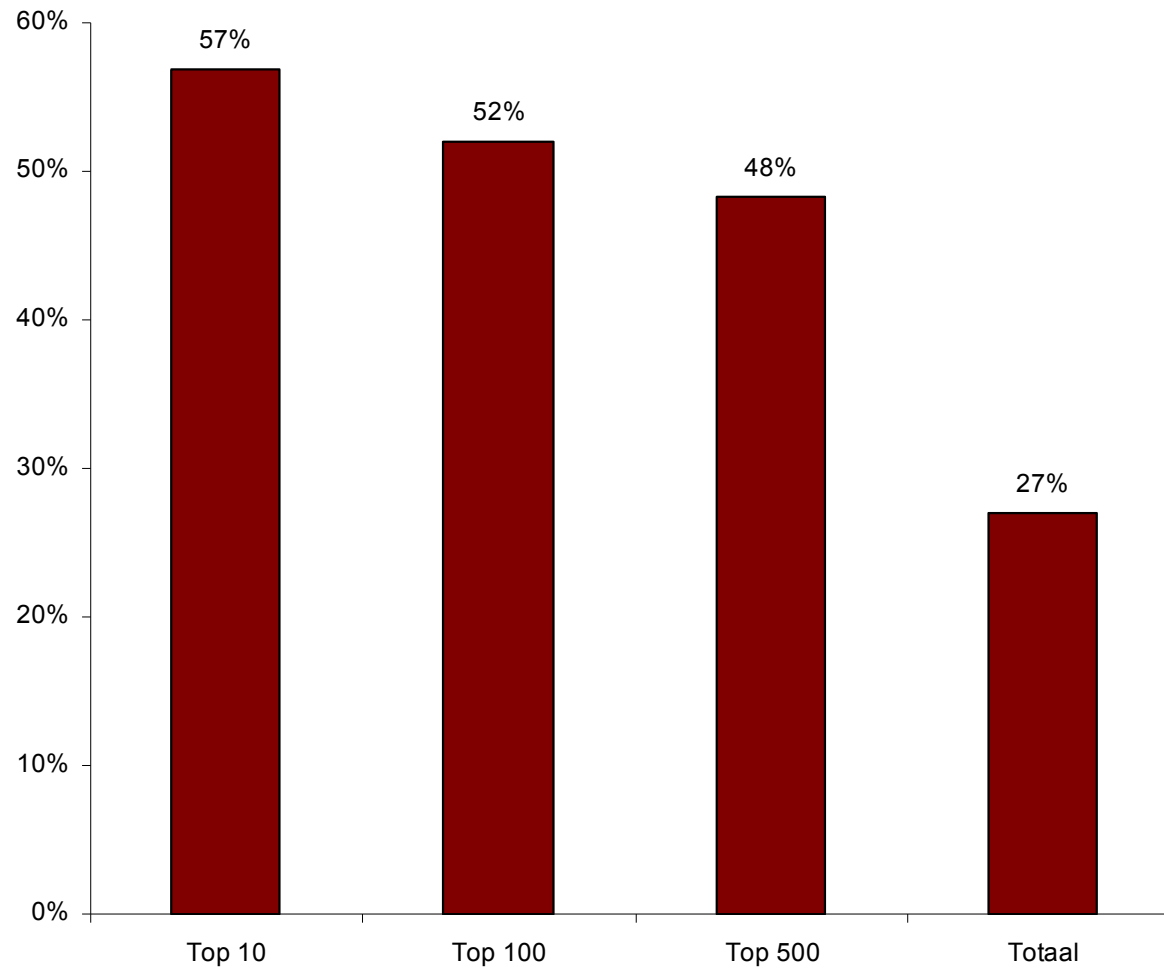


Top 25

2010	2009		Website
1	1	•	google.nl
2	2	•	google.com
3	3	•	hyves.nl
4	4	•	youtube.com
5	5	•	hotmail.com
6	6	•	marktplaats.nl
7	7	•	passport.net
8	37	▲	facebook.com
9	9	•	ing.nl
10	8	▼	wikipedia.org
11	13	▲	buienradar.nl
12	11	▼	bol.com
13	10	▼	detelefoongids.nl
14	14	•	rabobank.nl
15	15	•	live.com
16	205	▲	addthis.com
17	16	▼	nu.nl
18	12	▼	startpagina.nl
19	21	▲	anwb.nl
20	19	▼	telegraaf.nl
21	17	▼	msn.com
22	18	▼	microsoft.com
23	20	▼	rtl.nl
24	25	▲	nos.nl
25	23	▼	wehkamp.nl



Aandeel* STIR-sites + STIR-adnetworks





Webmeter

- ▶ Doel:
 - Informatiestroom met betrekking tot online bereik van websites ten behoeve van mediaplanning
- ▶ Methode:
 - Het meten van de bezoeken van panelleden aan STIR websites vanaf elke locatie (thuis, werk, school etc.), middels het inloggen op een website en het plaatsen van cookies (“Tracking through Portal”).
- ▶ Panel:
 - Vanaf de start: 4.000 online 13+
 - Per oktober 2006: 5.000 13+
 - Per 1 april 2007: 8.000 (7.000 + 1.000)
 - Per oktober 2008: 10.000 (1.000 + 9.000)



webmeter.nl



- Welkom
- Uw deelname
- Login

Login op de Webmeter:

loginnaam:

wachtwoord:

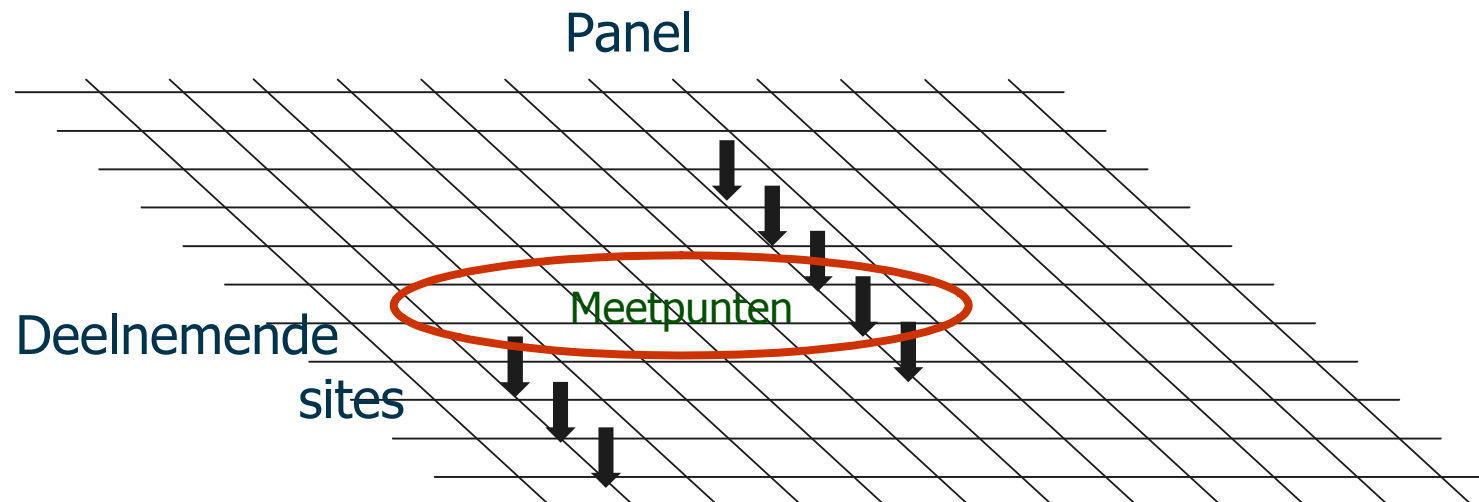
- ik ben nu:
- thuis
 - op het werk
 - op school/universiteit
 - onderweg
 - in een internetcafé
 - elders

na inloggen wil ik naar:

Logincodes vergeten? [Klik hier!](#)

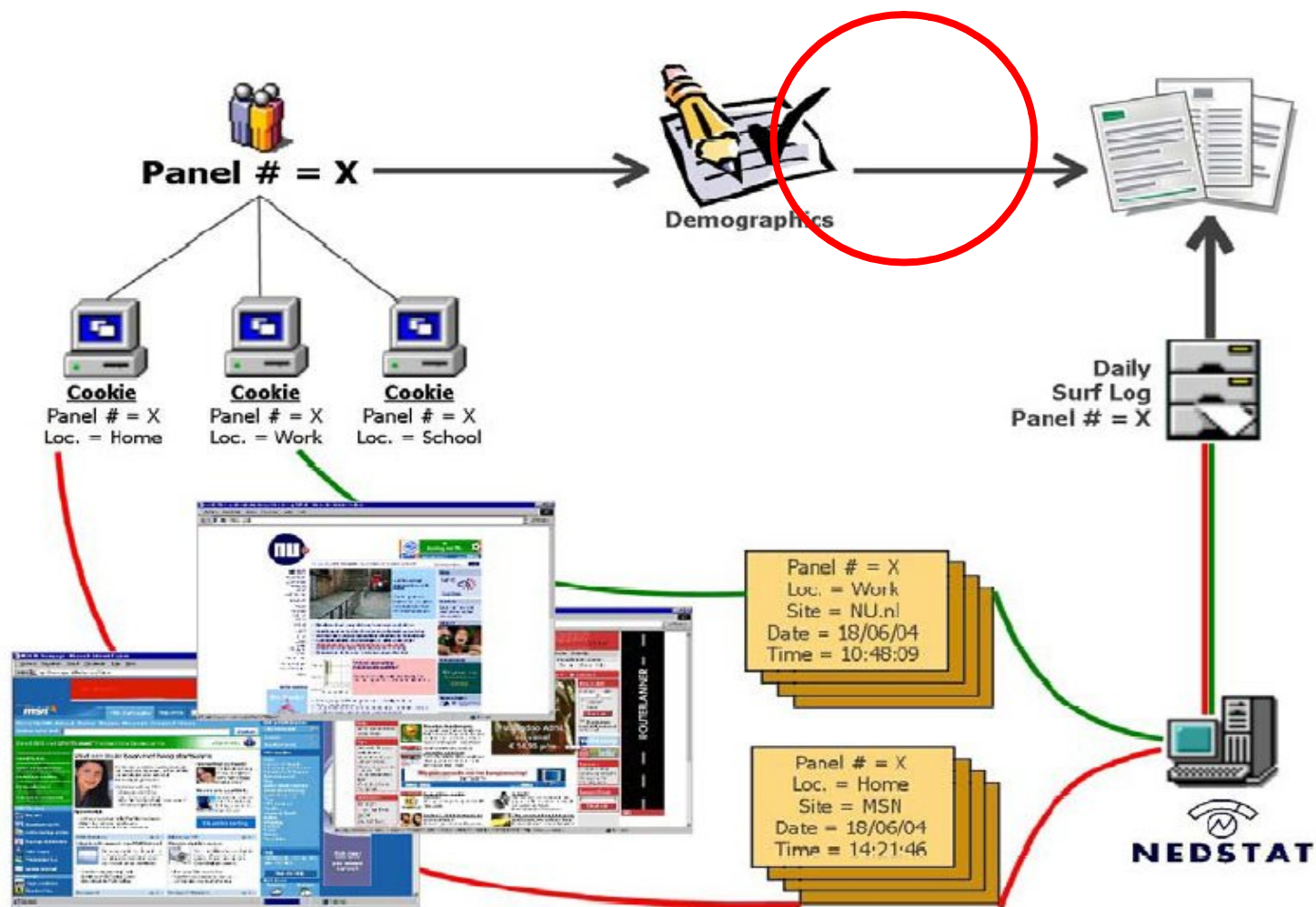


Het principe van de Webmeter (I)





Het principe van de Webmeter (II)





Coderen en indelen websites

- ▶ Meetcodes per pagina (= paginabereik = mediumbereik!)

- ▶ Meetcode bevat:
 - Participantnaam
 - Websitetitel
 - Categoriennaam
 - Eventueel één of meerdere pakketnamen
 - Eventueel een webdir



Voorbeeld van een code

- ▶ `<!-- Begin Sitestat4 code -->`
- ▶ `<script language='JavaScript1.1' type='text/javascript'>`
- ▶ `<!--`
- ▶ `function sitestat(ns_l){ns_l+='&';ns__t'+(new Date()).getTime();ns_pixelUrl=ns_l;`
- ▶ `ns_0= "`
- ▶ `ns_0=(ns_0.lastIndexOf('/')==ns_0.length-1)?ns_0.substring(ns_0.lastIndexOf('/'),0):ns_0;`
- ▶ `if(ns_0.length>0)ns_l+='&ns_referrer='+escape(ns_0);`
- ▶ `if(document.images){ns_1=new Image();ns_1.src=ns_l;}else`
- ▶ `document.write('');}`
- ▶ `if(document.cookie.indexOf('ns_Cfilter')!=-1)`
- ▶ `sitestat("http://nl.sitestat.com/zylom/zylom/s?site&ns_channel=games/zylom");`
- ▶ `//-->`
- ▶ `</script>`
- ▶ `<!-- End Sitestat4 code -->`



Indelen websites in 18 categorieën

- 1 Arbeidsmarkt en onderwijs
- 2 Auto en verkeer
- 3 Computer en consumenten elektronica
- 4 Corporate (niet commercieel exploitabel voor adverteerders)
- 5 e-commerce en veilingssites
- 6 Entertainment
- 7 Financiële producten en diensten
- 8 Gezin, opvoeding en gezondheid
- 9 Huis en tuin
- 10 Internet en mobiele services
- 11 Lifestyle
- 12 Nieuws en informatie
- 13 Overheid en not for profit
- 14 Portals en communities
- 15 Reizen en recreatie
- 16 Sport
- 17 Professioneel
- 18 Zoekmachines en webdirectories



Output Webmeter (I)

- ▶ Maandelijks standaardrapportage op STIR.nl
 - Openbare data

- ▶ Ruwe dataset
 - Voor STIR-leden
 - Afnemers
 - Mediabureaus
 - Andere . . .



Output Webmeter (II)

- ▶ Belangrijkste parameters:
 - Netto bereik (unique visitors)
 - Minimaal één pagina
 - Contacten
 - Aantal pagina's = kleinste meetniveau
 - Bezoeken (visits)
 - 'event'



Top 25 bereik en bezoeken, februari 2011

	Bereik%
Totaal	83,7
Hyves	53,9
Marktplaats	44,7
Windows Live Hotmail	42,8
Nu	37,0
Startpagina	30,2
NOS	29,2
MSN	28,8
De Telefoongids	28,1
Spelletjes	24,7
Buienradar	24,2
Telegraaf.nl	23,7
Omroep.nl	23,5
VARA	21,2
Windows Live diensten	19,8
RTL 4	19,0
TROS	17,8
KRO	17,0
Funda	16,6
Web-log	16,6
Fok	16,2
AD	15,6
LinkedIn	15,2
RTL XL	13,2
Kieskeurig	13,0
Samenwerkende Publieke Omroepen	12,9

Bron: STIR, Webmeter, februari 2011



Top 25 bereik en bezoeken, februari 2011

	Bereik%	Bereik abs.
Totaal	83,7	11.588.242
Hyves	53,9	7.462.440
Marktplaats	44,7	6.188.703
Windows Live Hotmail	42,8	5.925.648
Nu	37,0	5.122.640
Startpagina	30,2	4.181.182
NOS	29,2	4.042.732
MSN	28,8	3.987.352
De Telefoongids	28,1	3.890.437
Spelletjes	24,7	3.419.708
Buienradar	24,2	3.350.483
Telegraaf.nl	23,7	3.281.259
Omroep.nl	23,5	3.253.569
VARA	21,2	2.935.134
Windows Live diensten	19,8	2.741.305
RTL 4	19,0	2.630.545
TROS	17,8	2.464.405
KRO	17,0	2.353.645
Funda	16,6	2.298.266
Web-log	16,6	2.298.266
Fok	16,2	2.242.886
AD	15,6	2.159.816
LinkedIn	15,2	2.104.436
RTL XL	13,2	1.827.536
Kieskeurig	13,0	1.799.846
Samenwerkende Publieke Omroepen	12,9	1.786.002

Bron: STIR, Webmeter, februari 2011



Top 25 bereik en bezoeken, februari 2011

	Bereik%	Bereik abs.	Bezoeken x 1.000
Totaal	83,7	11.588.242	1.334.832
Hyves	53,9	7.462.440	175.321
Marktplaats	44,7	6.188.703	57.767
Windows Live Hotmail	42,8	5.925.648	146.001
Nu	37,0	5.122.640	109.400
Startpagina	30,2	4.181.182	87.026
NOS	29,2	4.042.732	33.420
MSN	28,8	3.987.352	47.691
De Telefoongids	28,1	3.890.437	7.407
Spelletjes	24,7	3.419.708	55.432
Buienradar	24,2	3.350.483	27.711
Telegraaf.nl	23,7	3.281.259	61.249
Omroep.nl	23,5	3.253.569	18.294
VARA	21,2	2.935.134	9.879
Windows Live diensten	19,8	2.741.305	6.050
RTL 4	19,0	2.630.545	9.384
TROS	17,8	2.464.405	5.647
KRO	17,0	2.353.645	7.425
Funda	16,6	2.298.266	8.499
Web-log	16,6	2.298.266	6.931
Fok	16,2	2.242.886	7.899
AD	15,6	2.159.816	22.086
LinkedIn	15,2	2.104.436	14.003
RTL XL	13,2	1.827.536	7.801
Kieskeurig	13,0	1.799.846	3.717
Samenwerkende Publieke Omroepen	12,9	1.786.002	5.179

Bron: STIR, Webmeter, februari 2011



Top 25 bereik en bezoeken, februari 2011

	Bereik%	Bereik abs.	Bezoeken x 1.000	Bezoeken/persoon
Totaal	83,7	11.588.242	1.334.832	115
Hyves	53,9	7.462.440	175.321	23
Marktplaats	44,7	6.188.703	57.767	9
Windows Live Hotmail	42,8	5.925.648	146.001	25
Nu	37,0	5.122.640	109.400	21
Startpagina	30,2	4.181.182	87.026	21
NOS	29,2	4.042.732	33.420	8
MSN	28,8	3.987.352	47.691	12
De Telefoongids	28,1	3.890.437	7.407	2
Spelletjes	24,7	3.419.708	55.432	16
Buienradar	24,2	3.350.483	27.711	8
Telegraaf.nl	23,7	3.281.259	61.249	19
Omroep.nl	23,5	3.253.569	18.294	6
VARA	21,2	2.935.134	9.879	3
Windows Live diensten	19,8	2.741.305	6.050	2
RTL 4	19,0	2.630.545	9.384	4
TROS	17,8	2.464.405	5.647	2
KRO	17,0	2.353.645	7.425	3
Funda	16,6	2.298.266	8.499	4
Web-log	16,6	2.298.266	6.931	3
Fok	16,2	2.242.886	7.899	4
AD	15,6	2.159.816	22.086	10
LinkedIn	15,2	2.104.436	14.003	7
RTL XL	13,2	1.827.536	7.801	4
Kieskeurig	13,0	1.799.846	3.717	2
Samenwerkende Publieke Omroepen	12,9	1.786.002	5.179	3

Bron: STIR, Webmeter, februari 2011



STIR staat tot DART staat tot eigen statistiek . . .

- ▶ Panelmeting versus site-centric pixelmeting
- ▶ Men instead of Machine
- ▶ 13+
- ▶ Buitenland
- ▶ Cookies!!!





STIR staat tot DART staat tot eigen statistiek . . .

▶ STIR

- Planning op bereik, contacten en doelgroepen
- Mediumbereik

▶ DART

- Admanagementsysteem
- Campagneplanning + rapportage

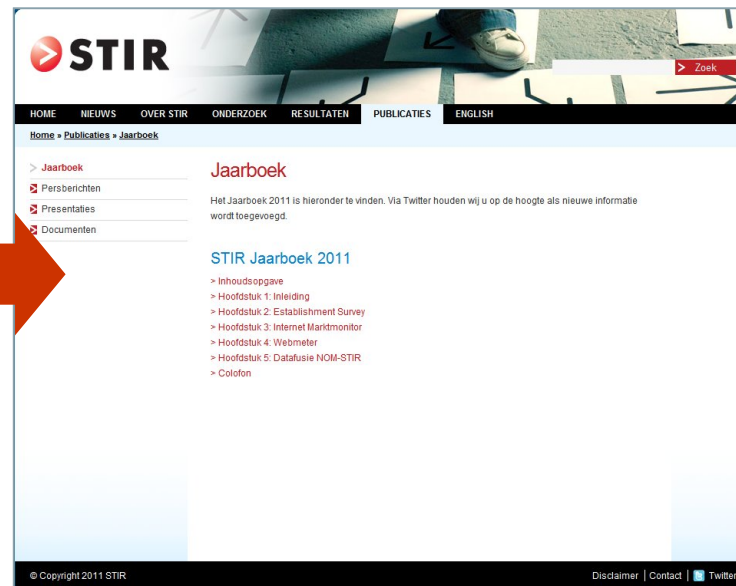
▶ Statistiekpakketten

- Optimalisatie van de website
- Conversie, klikpaden, blinde vlekken





STIR Internet Jaarboek niet meer op papier





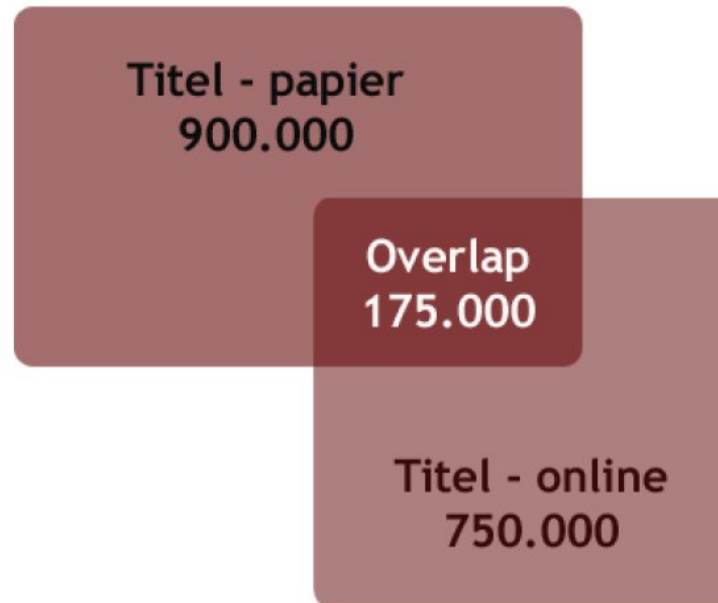
Tot slot

- ▶ Datafusie NOM/STIR
- ▶ Streampilot met SKO
- ▶ Audit
- ▶ Tender



Datafusie NOM STIR

- ▶ Fuseren van twee bereiksonderzoeken met als doel overlap te berekenen





Streampilot SKO

- ▶ Analyseren van opgevraagde streams TV door panelleden STIR



Audit

- ▶ Laten keuren van onderzoeksmethode door Deloitte
- ▶ Kwaliteitsnorm (internationaal IAB)
- ▶ Verbeterpunten



Tender

- ▶ Nieuw online bereiksonderzoek per 2011
 - Mediumbereik
 - Reclamebereik
 - Streams
 - Weekrapportage



Hartelijk dank voor uw aandacht!!